

**junge Welt stärken:**



**Dein Probeabo zur rechten Zeit.**



**Drei Wochen gratis lesen!\***

\* Und hier das Kleingedruckte:  
Kostenlos! Unverbindlich! Endet automatisch!  
Muss nicht abbestellt werden! Einfach zum jW-Kennenlernen!



CHRISTIAN MANG

Gespannte Aufmerksamkeit: Besucher der XXII. Internationalen Rosa-Luxemburg-Konferenz am 14. Januar 2017

# Aus eigener Kraft

Totschweigen wirkt nicht mehr: Die Tageszeitung *junge Welt* ist wichtiger Teil einer linken Gegenöffentlichkeit

Das linke Bewegung im Lande kaum wahrgenommen wird, liegt vor allem daran, dass sie von bürgerlichen Medien weitgehend verschwiegen wird. Aber auch daran, dass die fortschrittlichen Kräfte selbst noch nicht stark genug sind, diesem Medienboykott mit eigenen Medien wirksam zu begegnen. Deshalb ist es so wichtig, dass die unabhängige linke Tageszeitung *junge Welt* weiter an Auflage gewinnt.

Am vergangenen Samstag fand in Berlin die XXII. Internationale Rosa-Luxemburg-Konferenz dieser Zeitung statt. Seit 1996 treffen sich an jedem zweiten Samstag des neuen Jahres Linke unterschiedlicher Organisationen, Bewegungen und Nichtorganisierte, um über Perspektiven für eine andere Gesellschaft zu diskutieren. In diesem Jahr haben Gäste aus Brasilien, Kuba, USA, Italien, der Türkei und aus dem Baskenland den über 2.800 Teilnehmern der Konferenz von ihren Erfahrungen berichtet. Auf einem Podium stellte sich der Vorsitzende der Partei Die Linke, Bernd Riexinger, der Frage, welche Voraussetzungen und Folgen eine Regierungsbeteiligung seiner Partei auf Bundesebene haben könnte. Zwar akkreditierten sich rund 70 Medienvertreter, aber nicht eine deutsche überregionale Tageszeitung (neben der *jungen Welt*) hat die Konferenz anschließend auch nur annotiert. Ganz anders sah es im Ausland aus: Allein über 20 spanisch- und portugiesischsprachige Zeitungen berichteten über die diesjährige Luxemburg-Konferenz, darunter *El País* und *El Punt Avui*.

Dabei handelt es sich um einen längerfristigen Trend: Mit wachsendem Erfolg der Konferenz nimmt die Berichterstattung im Ausland zu – und im Inland ab. Das aber zeigt, dass der mit dem Totschweigen erwünschte Effekt

## Brief an den Aboservice der jungen Welt vom 13. Januar 2017

Sehr geehrter Herr Pohle, wir sehen ein, die Kündigung der *jungen Welt* war ein großer Fehler: Sie fehlt uns jeden Tag! Den Ausspruch vom Staudenzüchter Karl Förster: »Das Leben ohne Phlox ist ein Irrtum, das Leben mit Phlox ist eine Gnade« könnte man auch für Ihre Zeitung umwandeln: »Das Leben ohne *junge Welt* ist ein Irrtum...«. Deshalb bitte ich Sie, uns Ihre Zeitung sobald als möglich wieder zukommen zu lassen (...). Wir freuen uns auf die Lektüre und wünschen Ihnen und Ihren Mitarbeitern ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2017!

nicht eintritt: Interesse und Besucherzahl nehmen trotzdem zu. Denn mit der Tageszeitung *junge Welt* gibt es eine linke Gegenöffentlichkeit. Sie ist im Abo, bundesweit am Kiosk und in einer Onlinversion erhältlich.

Weshalb ist aber gerade die *junge Welt* in der Lage, das Bedürfnis nach einer linken Gegenöffentlichkeit zu bedienen? Zum einen liegt das daran, dass diese Zeitung nicht wie üblich von einem Konzern, einer Partei oder einer Kirche abhängig ist. Sie gehört der Genossenschaft ihrer Leserinnen und Leser. Zum anderen kann sie gerade deshalb ihre Berichte und Analysen vom Standpunkt derer angehen, die im wesentlichen nichts

anderes als ihre Arbeitskraft besitzen. Das wirkt sich auf den journalistischen Inhalt aus. Was auch jene bemerken, die am Kiosk, im Internet auf die *junge Welt* stoßen oder sie bei einer Verteilaktion in die Hand gedrückt bekommen. Im Ergebnis führt dies dazu, dass die verkaufte Auflage der *jungen Welt* – im Gegensatz zu allen anderen überregionalen Tageszeitungen – seit Jahren wächst.

Das ist allerdings auch dringend nötig: Die Zeitung finanziert sich fast ausschließlich über Abonnements. Die hohen Kosten für das Erstellen eines Organs der Gegenöffentlichkeit werden solidarisch von jenen getragen, die diese Zeitung nutzen. Viele Leserinnen und Leser engagieren sich darüber hinaus: Sie werden Mitglied der Genossenschaft, sie helfen dabei, die *junge Welt* in ihrem Umfeld bekanntzumachen. Dazu stellen wir ein dreiwöchiges Probeabonnement zur Verfügung, das jeder kostenfrei und ohne weitere Verpflichtung bestellen kann. So kann sich jeder selbst davon überzeugen, welchen Nutzwert diese Zeitung hat.

**Verlag, Redaktion, Genossenschaft**  
■ Noch mehr Infos zur Rosa-Luxemburg-Konferenz:  
– Mittwoch, 1. Februar: *jW*-Beilage mit Auszügen aus den wichtigsten Reden und Beiträgen  
– Ende März: Broschüre mit allen Beiträgen und vielen Fotos an Ihrem Kiosk erhältlich  
– Ab sofort und kostenfrei: Das ganze Programm als 10stündiges Video ([www.jungewelt.de/blogs/rk2017](http://www.jungewelt.de/blogs/rk2017))

## junge Welt braucht Ihre Unterstützung

**Spenden bitte auf folgendes Konto:**

**Kontoinhaber:** Verlag 8. Mai GmbH **Geldinstitut:** Postbank Berlin  
**IBAN:** DE50 1001 0010 0695 6821 00 **BIC:** PBNKDEFF  
**Verwendungszweck:** Probeabo

**Ja, ich will die Tageszeitung *junge Welt* drei Wochen kostenlos lesen.**

Das Abo endet automatisch. Belieferung in die Schweiz und Österreich zu gleichen Konditionen, aber für zwei Wochen.

Frau  Herr

Vorname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zwecks einer Leserbefragung zur Qualität der Zeitung, der Zustellung und zur Fortführung des Abonnements kontaktieren. Der Verlag garantiert, dass die Daten ausschließlich zur Kundenbetreuung genutzt werden. Das Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen (per E-Mail: [abo@jungewelt.de](mailto:abo@jungewelt.de) oder per Post: Verlag 8. Mai GmbH, Aboservice, Torstraße 6, 10119 Berlin). Dies bestätige ich mit meiner Unterschrift.

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

Die Belieferung beginnt ab dem nächstmöglichen Montag oder ab Montag, den \_\_\_\_\_ 2017

**Coupon einsenden an:**  
Verlag 8. Mai GmbH, Torstraße 6, 10119 Berlin,  
oder faxen an die 0 30/53 63 55-48.

Sie können das Probeabo auch bestellen unter  
**[www.jungewelt.de/probeabo](http://www.jungewelt.de/probeabo) • AboTelefon: 0 30/53 63 55-50**