



MARX FÜR ALLE!

3 Monate Tageszeitung junge Welt für 62 €.

Illustration entnommen aus Stefan Siegert: »Karl Marx geht um«



Hilfe bei täglicher Wahl

Warum Sie noch schnell ein dreimonatiges Aktionsabo der *jungen Welt* bestellen oder verschenken sollten

Wer schon ganz genau weiß, dass er oder sie ein Abo der gedruckten Ausgabe von *junge Welt* braucht, kann und sollte natürlich sofort ein zeitlich zunächst unbegrenztes Vollabo abschließen. Das hilft der eigenen Bildung und Horizont-erweiterung, und uns schafft es über Aboeinnahmen eine materielle Grundlage für die journalistische Arbeit.

Es kann aber viele Gründe geben, weshalb man sich selber noch gar nicht so sicher ist. Vielleicht will man die inhaltlichen Stärken der Zeitung erst noch richtig kennenlernen. Viele haben auch gar keine Ahnung mehr, wie sich so ein Printabo in den täglichen Ablauf integrieren lässt. Anderen ist der Gedanke fremd, dass das Lesen von Informationen und Analysen auf gedrucktem Papier gegenüber der Online-nutzung eine Reihe erheblicher Vorteile besitzt. Und Leserinnen und Leser, die die gedruckte *junge Welt* schon lange bekommen und schätzen und sie gerade deshalb gerne weiterempfehlen würden, können zwar bei Freunden oder Verwandten Neugierde wecken, aber ein unbefristetes Printabo kommt trotzdem noch nicht in Frage.

Hier kommt unser auf drei Monate befristetes Aktionsabo ins Spiel. Natürlich kann man sich auch gratis ein dreiwöchiges Probeabo bestellen oder sich die *jW* gelegentlich am Kiosk kaufen. Das ist hilfreich für einen ersten Eindruck. Wer es sich aber leistet, die *junge Welt* drei Monate täglich von Montag bis Sonnabend in den Briefkasten liefern zu lassen, kann so bestens erkennen, wie diese Zeitung funktioniert, aber auch, wie man sie für sich selber am besten nutzt: Welche Themen und Autoren sind für mich interessant, und an welcher Stelle finde ich sie in der Zeitung? Täglich ist zu entscheiden, welche Beiträge überfliegen, welche studiert und welche ignoriert werden. Denn in der Regel stehen 15 bis 30 Minuten für die Lektüre zur Verfügung, die *junge Welt* bietet aber viel mehr, weshalb oft ausgewählt werden muss. Jede Leserin, jeder Leser entwickelt dafür eine ganz persönliche Lesestrategie. Und auch das geht eben mit einer gedruckten Ausgabe viel effizienter als im Netz, braucht aber etwas Zeit. Probieren Sie das doch mit einem Aktionsabo selbst aus, weisen Sie andere auf dieses

Angebot hin oder verschenken Sie ein Aktionsabo an Ihren Freund oder eine Kollegin.

Zwar können wir es uns nicht leisten, so ein befristetes Dreimonatsabo gratis auszuliefern. Aber wir bieten es zu einem sehr günstigen Preis an, der bestenfalls die Druck- und Vertriebskosten deckt. Trotzdem sind solche Aktionsabos auch für uns lukrativ, denn nicht wenige bestellen danach ein unbefristetes *junge Welt*-Abo oder kaufen die Zeitung verstärkt am Kiosk.

Allerdings bieten wir das Aktionsabo immer nur für einen beschränkten Zeitraum an. So endet unsere Sommeraktion »Marx für alle« mit dieser Ausgabe. Aber wir setzen noch eine Nachfrist und bieten Ihnen an, dass Sie das auf drei Monate befristete *jW*-Aktionsabo für insgesamt 62 Euro noch bis Ende der kommenden Woche ordern können. Nutzen Sie dazu den Coupon auf dieser Seite oder das Formular im Internet (www.jungewelt.de/abo). Sie können Ihre Bestellung auch ganz einfach telefonisch durchgeben. Rufen Sie dazu die Nummer 0 30/53 63 55 80 an, und wir besprechen alles weitere am Telefon!

Aboservice

- Ja, ich möchte die Tageszeitung *junge Welt* drei Monate für 62 Euro (statt 126,80 Euro) für mich bestellen.**
- Ja, ich möchte die Tageszeitung *junge Welt* drei Monate für 62 Euro (statt 126,80 Euro) verschenken/spenden.**
- Ja, ich möchte die Tageszeitung *junge Welt* drei Monate lesen und bewerbe mich um ein Freiabo. Die Lieferung erfolgt, sobald eine Spende verfügbar ist. Mir entstehen keine Kosten.**

Die *junge Welt* bitte liefern an:

Frau Herr **Abospende frei verfügbar**

Vorname/Name
 Straße/Nr.
 PLZ/Ort
 Telefon E-Mail

Ich spendiere ein Marxabo:

Frau Herr

Vorname / Name
 Straße/Nr.
 PLZ/Ort
 Telefon E-Mail



Als Prämie erhalte ich: »Marx to go – Unschlagbare Zitate von Karl Marx«
 Auswahl und Zusammenstellung: Johannes Oehme, Verlag Neues Leben, 2018, 96 Seiten
 Die Prämie geht an den Besteller/Spender.
 Ich verzichte auf eine Prämie

Das Abo soll am beginnen (spätester Lieferbeginn 1. Oktober 2021).

Ja, ich bin damit einverstanden, dass mich die Verlag 8. Mai GmbH zwecks einer Leserbefragung zur Qualität der Zeitung, der Zustellung, zur Fortführung des Abonnements und zu Verlagsangeboten kontaktiert. Dieses Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen (per E-Mail: abo@jungewelt.de oder per Post: Verlag 8. Mai GmbH, Aboservice, Torstraße 6, 10119 Berlin). Der Verlag garantiert, dass die Daten ausschließlich zur Kundenbetreuung genutzt werden.

Das Abo bezahle ich per Rechnung.

Das Marxabo ist pro Jahr nur einmal pro Haushalt bestellbar und endet nach drei Monaten automatisch. Sie müssen es nicht abbestellen. Das Marxabo ist bestellbar bis 26. September 2021 Lieferung ins Ausland zzgl. 39,30 Euro. Diese Bestellung kann ich binnen 14 Tagen nach Erhalt der ersten Ausgabe bei der Verlag 8. Mai GmbH schriftlich widerrufen.

Datum/Unterschrift

Coupon einsenden an: Verlag 8. Mai GmbH, Torstraße 6, 10119 Berlin oder faxen an die 0 30/53 63 55-48

**Bestellungen auch unter: jungewelt.de/marx-abo
 Abotelefon: 0 30/53 63 55-80**



Frei ist bald nur noch das Kapital – behauptet Dietmar Dath in der aktuellen *M&R*

Liebe in Zeiten der Krise

Wie Kapitalismus Amor zurichtet, beschreibt die neue *Melodie & Rhythmus*

Ein bei seinen Mitarbeitern eher unbeliebtes Fastfoodunternehmen wirbt seit 2003 mit den Worten: »Ich liebe es« für seine Produkte. Auch wenn die Kampagne vorbei ist, bleibt der Slogan untrennbar mit dem Unternehmen verbunden und der Konzern hat die sechs Millionen US-Dollar, die Justin Timberlake für das Singen der drei Worte erhielt, längst wieder eingenommen. Hier zeigt sich: Liebe ist auch ein kulturindustrielles Label »für die profitablen Vermarktung von Ramsch und falschen Gefühlen«, wie Susann Witt-Stahl im Editorial der neuen *Melodie & Rhythmus* schreibt. Ob

Marketingstrategie, strapaziertes Thema der Schlager- und Popmusik oder schlicht als Objekt der Sehnsucht und Begierde: Im neuen *M & R*-Heft 4/21 geht es um viele Spielarten der Liebe in den großen und kleinen Künsten. Das aktuelle Heft ist für 6,90 Euro am Kiosk oder im *jW*-Shop erhältlich.

Und da es auch unter *jW*-Lesenden noch immer einige geben soll, die das Magazin für Gegenkultur nicht abonniert haben, sei an dieser Stelle nochmals wärmstens ein Abonnement der *M & R* empfohlen. Vier Ausgaben kosten im Jahresabo 26,90 Euro (es gibt auch Förderabos und günstigere für

jW-Bezieher). Starten Sie jetzt Ihr Abo mit dem Schwerpunktheft »Liebe«. Das nächste Heft folgt dann im Dezember, dort steht dann das Thema Kolonialismus im Mittelpunkt. Gehen auch Sie mit *M & R* auf Spurensuche, denn politische Entwicklungen und Veränderungen zeichnen sich schon vorzeitig im kulturellen Bereich ab.

Aktion und Kommunikation

■ *Melodie & Rhythmus*, 4/2021, 100 Seiten, 6,90 Euro

■ *M & R* im Abo: telefonisch unter 0 30/53 63 55 38, per E-Mail an abo@melodieundrhythmus.com oder unter melodieundrhythmus.com/abo

DIE TAGESZEITUNG **junge Welt**



Herausgeberin: Linke Presse Verlags- Förderungs- und Beteiligungsgenossenschaft *junge Welt* e.G. (Infos unter www.jungewelt.de/lpg). Die überregionale Tageszeitung *junge Welt* erscheint in der Verlag 8. Mai GmbH.
 Adresse von Genossenschaft, Verlag und Redaktion: Torstraße 6, 10119 Berlin
 Geschäftsführung: Dietmar Koschmieder, Peter Borak (stellv.)
 Chefredaktion: Stefan Huth (V.i.S.d.P.), Michael Merz (stellv.), Sebastian Carlens (stellv.)
 Verlagsleitung: Andreas Hüllinghorst

ZENTRALE: 0 30/53 63 55-0
 AKTION: 0 30/53 63 55-10
 ANZEIGEN: 0 30/53 63 55-38
 ABOSERVICE: 0 30/53 63 55-81/82
 LADENGALERIE: 0 30/53 63 55-56

FAX: 0 30/53 63 55-44
 E-MAIL: redaktion@jungewelt.de
 INTERNET: www.jungewelt.de
 facebook.com/jungewelt
 twitter.com/jungewelt
 instagram.com/jungewelt_insta

Redaktion/Verlag (Ressort-/Bereichsleitung, Durchwahl):
 Wirtschaft & Soziales: Simon Zeise (-30);
 Außenpolitik: Matthias István Köhler (-71);
 Innenpolitik: Nico Popp (-31);
 Interview: Jan Greve (-34);
 Feuilleton und Sport: Peter Merg (-55);
 Thema: Daniel Bratanovic (-65);
 Leserpost: Jörg Tiedjen (-41/leserbriefe@jungewelt.de);
 Bildredaktion: Nikolas Sisis (-40);
 Herstellungsleitung/Layout: Michael Sommer (-45);
 Online-Entwicklung: Daniel Hager (-25);

Aktion und Kommunikation: Katja Koschmieder (-16);
 Aktionsbüro: (-10);
 Archiv/W-Shop: Stefan Nitzsche (-37);
 Anzeigen: Tobias Khusrawi (-38);
 Vertrieb/Aboservice: Nora Krause (-82);
 Ladengalerie: Michael Mäde (-56).
 Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt die Redaktion keine Verantwortung.
 Abonnements, Adressänderungen und Reklamationen:
 Verlag 8. Mai GmbH, Torstraße 6, 10119 Berlin, Tel.: 0 30/53 63 55-81/82, Fax: -48. E-Mail: abo@jungewelt.de

Abopreise Print: Normalabo Inland mtl. 43,60 Euro; Sozialabo mtl. 30,60 Euro; Solidaritätsabo mtl. Euro 55,60; Abopreise Ausland (EU) wie Inland zzgl. 13,10 Euro/monatl. Versandkostenzuschlag. Abopreise online: Normalabo mtl. 20,60 Euro; Sozialabo mtl. 13,60 Euro; Solidaritätsabo mtl. 27,60 Euro; Onlineabo für Printabonnenten mtl. 6,60 Euro; für Abonnenten der Wochenendausgabe mtl. 8,60 Euro
 Bankverbindung: Berliner Sparkasse (BIC: BELA3333XXX)
 Abokonto: IBAN: DE03 1005 0000 0190 2523 08
 Shopkonto: IBAN: DE25 1005 0000 0190 7581 55
 Anzeigenkonto: IBAN: DE03 1005 0000 0190 7581 63

Nutzungsrechte für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.: 030/28 49 30 oder www.presse-monitor.de.
 Druck: Union Druckerei Berlin Verwaltung GmbH, Art-Nr. 601302/ISSN 041-9373, Storkower Str. 129, 10407 Berlin | 5 + M Druckhaus GmbH, Otto-Hahn-Straße 44A, 63303 Dreieich