

**Sommer des Widerstands**

**jetzt bestellen!**  
**3 Monate jW für 62 Euro\***  
 (statt: 110,20 €)  
 +Buchprämie

**Rechter Terror in Virginia**  
 Tote und Verletzte nach Gewalteskalation bei Rassistenaufmarsch in US-Universitätsstadt Charlottesville. Trump verweigert Distanzierung von Neonazis. **Von Volker Hermsdorf**

**Das Volk folgt**  
 Deutsche Fachleute und ein Dozent haben sich in den USA für den Kampf gegen die Rechte und die Autorität Trumps eingesetzt. **von Volker Hermsdorf**

**Machtprobe**  
 Die USA haben die Kontrolle über die Welt verloren. **von Volker Hermsdorf**

**Hartz IV**  
 Regierung ignoriert Aufwertung der Hartz IV. **von Volker Hermsdorf**

**Klamauk**  
 Die AfD hat die Wahl gewonnen. **von Volker Hermsdorf**

**Odin geht auf**  
 Die AfD hat die Wahl gewonnen. **von Volker Hermsdorf**

# Gerade halten!

Für die Vorbereitung der jW-Herbstkampagne brauchen wir dringend Ihren Vorschlag!

Bei Wahlen, auf der Straße, in Medien und Regierungsämtern: Überall gewinnen Rechte und Rassisten an Einfluss, während linke Kräfte kriminalisiert und zurückgedrängt werden. Es bedarf also dringend aktiver Gegenwehr! Die Antwort auf Trump, AfD und Erdogan kann nur sein, linke Kräfte zu mobilisieren. Ein wichtiger Ansatz dazu ist: Die *junge Welt* stärken!

Schon heute ist für viele die *junge Welt* ein äußerst wichtiger Bezugspunkt. Nicht nur, weil mit dieser Zeitung das tägliche Geschehen von einem linken Standpunkt aus beschrieben und bewertet wird. Auch deshalb, weil diese Zeitung ein Beleg dafür ist, dass es nach wie vor starke linke Kräfte im Lande gibt. Und dass man selbst bei Gegenwind konsequent eine fortschrittliche Position beziehen kann, gerade wenn es um Venezuela, Syrien oder Russland geht. Auch der dramatische Abbau demokratischer und sozialer Rechte muss nicht hingenommen werden. Und man erfährt über das jW-Abo, dass man mit seinen Positionen nicht alleine steht. Viele Leserinnen und Leser unserer Zeitung sind der Meinung, dass der Bekanntheitsgrad der *jungen Welt* gesteigert werden müsse. Gemeinsam mit ihnen starten wir im Herbst deshalb eine große Abokampagne. Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung!

Und zwar nicht erst im Herbst, schon heute bitten wir Sie um Zuarbeit, damit wir ab Ende September auf unserer Aktionsseite wöchentlich eine Leserin oder einen Leser vorstellen können. Wie das aussehen wird, zeigen



GABRIELE SEVIT

»In meinem Beruf ver helfe ich Patienten zu einem sicheren Standpunkt und einer geraden Haltung. In meinen Kopf sorgt dafür täglich die *junge Welt*.«

**Claudia, 49 Jahre, Physiotherapeutin aus Berlin**

wir oben am Beispiel von Claudia aus Berlin. Schicken Sie uns also ein Foto, beschreiben Sie kurz, weshalb Sie die *junge Welt* abonniert haben, und nennen Sie uns Ihren Vornamen, Alter, Beruf und Ort. Meistens gibt es mehrere Argumente für ein Abo, greifen Sie eines heraus, das für Sie besonders wichtig ist, oder mit dem ein Lebensgefühl ausgedrückt wird. Wir wollen

mit diesen Beispielen dann im letzten Quartal des Jahres im Rahmen unserer Aktion möglichst viele Menschen anregen, ebenfalls ein jW-Abo zu bestellen.

Bitte schicken Sie Ihre Vorschläge per E-Mail an [aktion@jungewelt.de](mailto:aktion@jungewelt.de). Für jeden Beitrag erhalten Sie ein kleines Dankeschön. Für Ihre Unterstützung bedanken wir uns schon heute!

**Aktionsbüro der jungen Welt**

## Ja, ich will *junge Welt* drei Monate für 62 Euro (statt 110,20 Euro) bestellen.

Das Abo ist pro Haushalt nur einmal bestellbar und endet automatisch. Bestellungen möglich bis 23.9.2017. Lieferung ins Ausland auf Anfrage

Das Abo geht an:  Frau  Herr

Vorname/Name \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift:  Frau  Herr

Vorname/Name \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Das Abo soll am \_\_\_\_\_ beginnen. Spätester Lieferbeginn: 2.10.2017.

Als Dankeschön für den Abschluss des Abonnements erhalte ich das Buch »Allesfresser« von Christine Lehmann.

Die Prämie geht an mich den Beschenkten. Ich verzichte auf eine Prämie. (Ausnahmsweise kann eine Prämie nicht mehr vorrätig sein. In diesem Fall erhalten Sie einen gleichwertigen Ersatz.)

Das Abo bezahle ich per Rechnungslegung

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zu weiteren Angeboten des Verlages kontaktieren. Der Verlag garantiert, dass die Daten ausschließlich zur Kundenbetreuung genutzt werden. Das Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen (per E-Mail: [abo@jungewelt.de](mailto:abo@jungewelt.de) oder per Post: Verlag B. Mai GmbH, Aboservice, Torstraße 6, 10119 Berlin). Dies bestätige ich mit meiner Unterschrift.

Ort/Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_  
 Diese Bestellung kann ich binnen 14 Tagen nach Erhalt der ersten Ausgabe bei der Verlag B. Mai GmbH schriftlich widerrufen.

**Coupon einsenden an: Verlag B. Mai GmbH, Torstraße 6, 10119 Berlin, oder faxen an die 0 30/53 63 55-48. Telefonisch unter der 0 30/53 63 55-80**

## Sommer des Widerstands

# Zwischen Ethik und Lifestyle

Ein Krimi über »sämtliche Ernährungslügen der letzten Jahrzehnte«

Hinni Rappküfer war Fernsehkoch und Spross einer »traditionsreichen Vegetarierfamilie«. Er hat allerdings die Seiten gewechselt und favorisierte zuletzt fleischreiche Kost. Den Veganismus bezeichnete er als »Kulmination sämtlicher Ernährungslügen der letzten Jahrzehnte«. Seine letzten bekannten Worte waren: »Bin entführt, Hinni Rapp«. Sie waren in ein Salatblatt geritzt, das als Flaschenpost an der Staustufe Poppenweiler aus dem Wasser gefischt worden war. Kurze Zeit später müssen Polizei, Staatsanwaltschaft und die Ermittlerin Lisa Nerz die unangenehme Erkenntnis akzeptieren, dass die Spanferkelstelze in Stuttgarter Biosupermärkten nicht das enthält, was auf dem Etikett steht. Sie müsste



Hinni-Rappküfer-Stelze heißen ...

Lisa Nerz ist Journalistin und Ermittlerin in den Kriminalromanen von Christine Lehmann. In »Allesfresser« recherchiert sie zunächst im Internet. Veganismus im Spannungsfeld zwischen Ethik und Lifestyle, wissenschaftliche Fakten, zu denen jeweils eine wissenschaftlich begründete Widerlegung existiert – Lisa droht den Überblick zu verlieren. Ein Verdacht ergibt sich bei einer Bloggerin, die detailliert ein Menschenschlachthaus beschreibt. Um Genaueres zu erfahren, muss Lisa undercover in der politischen Veganzene ermitteln.

Es geht viel ums Essen in Lehmanns Buch, und sie tut alles, um dem Leser in die Suppe zu spucken. Wider-

sprüche drücken sich in den Beschreibungen aus: Die duftende Entenbrust schwimmt in »blutroter Soße«. Leider bleibt das Mensch-Tier-Verhältnis ungeklärt. Die literarische Zerlegung von Menschen und Rehkitzen birgt ebensowenig eine Lösung wie moralische oder idealistische Ansätze. Mindestens aber sensibilisiert das Buch für das Thema.

Schön ist die Figur der Lisa, die ganz der Philosophie der Ariadne-Reihe entspricht. Sie ist streitlustig, derb und geht mit dem Kopf durch die Wand, sie ist »das Chaos«. Doch sie weist die Schuld selbstbewusst von sich. Alle haben sich in ihr getäuscht. »Ich hätte es auch gern flüssig und ruhig gehabt. Was konnte ich dafür, dass der ganze Konventionskram nie so recht auf mich passte?« **Georg Hoppe**

Christine Lehmann: *Allesfresser*. Argument-Verlag mit Ariadne, Hamburg 2016, 256 Seiten, 12 Euro

DIE TAGESZEITUNG **junge Welt**



Herausgeberin: Linke Presse Verlags- Förderungs- und Beteiligungsgenossenschaft *junge Welt* e. G. (Infos unter [www.jungewelt.de/lpg](http://www.jungewelt.de/lpg)). Die überregionale Tageszeitung *junge Welt* erscheint in der Verlag B. Mai GmbH.  
 Adresse von Genossenschaft, Verlag und Redaktion: Torstraße 6, 10119 Berlin.  
 Geschäftsführung: Dietmar Koschmieder, Peter Borak (stellv.)  
 Chefredaktion: Stefan Huth (V.i.S.d.P.), Arnold Schölzel (stellv.)  
 Verlagsleiter: Andreas Hüllinghorst.

ZENTRALE: 030/53 63 55-0  
 AKTION: 030/53 63 55-10  
 ANZEIGEN: 030/53 63 55-38  
 ABOSERVICE: 030/53 63 55-81/82  
 LADENGALERIE: 030/53 63 55-56

FAX: 030/53 63 55-44  
 E-MAIL: [redaktion@jungewelt.de](mailto:redaktion@jungewelt.de)  
 INTERNET: [www.jungewelt.de](http://www.jungewelt.de)  
 facebook.com/jungewelt  
 twitter.com/jungewelt

Redaktion (Ressortleitung, Durchwahl):  
 Chef vom Dienst: Michael Merz (-13);  
 Wirtschaft & Soziales: Klaus Fischer (-20);  
 Außenpolitik: André Scheer (-70);  
 Innenpolitik: Jana Frielinghaus (-31);  
 Interview: Claudia Wrobel (-24);  
 Feuilleton und Sport: Christof Meueler (-12);  
 Thema: Daniel Bratanovic (-65);  
 Leserpost: Lena Grünberg (-41/leserbriefe@jungewelt.de);  
 Bildredaktion: Daniel Hager (komm./-40);  
 Herstellungsleitung/Layout: Michael Sommer (-45);  
 Internet/Reportagen: Peter Steiniger (-32);  
 Druck: Union Druckerei Berlin Verwaltung GmbH. Art-Nr. 601302/ISSN 041-9373, Storkower Str. 129, 10407 Berlin | S + M Druckhaus GmbH, Otto-Hahn-Straße 44A, 63303 Dreieich

Marketing: Katja Klüßendorf (-16);  
 Aktionsbüro: Ingo Höfmann (-50);  
 Archiv/jW-Shop: Stefan Nitzsche (-37);  
 Anzeigen: Silke Schubert (-38);  
 Vertrieb/Aboservice: Jonas Pohle (-82);  
 Ladengalerie: Michael Mäde (-56).  
 Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt die Redaktion keine Verantwortung.  
 Abonnements, Adressänderungen und Reklamationen:  
 Verlag B. Mai GmbH, Torstraße 6, 10119 Berlin, Tel.: 030/53 63 55-81/82, Fax: -48. E-Mail: [abo@jungewelt.de](mailto:abo@jungewelt.de)

Abopreise Print: Normalabo Inland mtl. 37,90 Euro; Sozialabo mtl. 27,90 Euro; Solidaritätsabo mtl. Euro 47,90; Abopreise Ausland (EU) wie Inland zzgl. 13,10 Euro/monat. Versandkostenzuschlag. Abopreise online: Normalabo Inland mtl. 16,90 Euro; Sozialabo mtl. 10,90 Euro; Solidaritätsabo mtl. 21,90 Euro; Onlineabo für Printabonnenten mtl. 5,00 Euro; für Abonnenten der Wochenendausgabe mtl. 7,00 Euro  
 Bankverbindung: Postbank, BIC: PBNKDE33  
 Abokonto: IBAN: DE70 1001 0010 0634 8541 07  
 Anzeigenkonto: IBAN: DE81 1001 0010 0695 4951 08  
 Shop/Spendenkonto: IBAN: DE50 1001 0010 0695 6821 00.