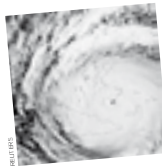


DIE TAGESZEITUNG

# junge Welt



## Naturgewalt

Wie der Hurikan »Irma« auf der kleinen Karibikinsel Providenciales wütete – ein Augenzeugenbericht. Außerdem: US-Bundesstaat Florida in Schockstarre, in Kuba wird aufgeräumt. Kommentar zur selektiven Berichterstattung über den Sturm.

SEITEN 3, 7 UND 8

GEGRÜNDET 1947 · DIENSTAG, 12. SEPTEMBER 2017 · NR. 212 · 1,60 EURO (DE), 1,80 EURO (AT), 2,30 CHF (CH) · PVST A11002 · ENTGELT BEZAHLT

WWW.JUNGEWELT.DE

### An die Eier

Rote Karte für Nuklearmächte: 71 Prozent der deutschen Bevölkerung wollen Atomwaffenverbot

4

### Unterm Radar

Bund verliert Millionen Euro, weil private Autobahnbetreiber Lkw-Maut nicht kassiert haben

5

### Über Chance 2000

Selbstbewusstseinsmaschine: Ein Dokumentarfilm erinnert an Schlingensiefs Wahlkampf

10

### In die Zukunft

Magdeburger Künstlergruppe »Die Kugel« will Freiheit. Von

12

# Frankreich sagt: »Non!«

Die Arroganz des Präsidenten Macron verschärft den Widerstand gegen geplantes Arbeitsgesetz.  
Von Hansgeorg Hermann, Paris



# Mediadaten

■ Anzeigenpreisliste Nr. 27 vom 1.10.2017

»Code du Travail«  
Sommer per Verfassungsdiktat am Parlament vorbei im Sinne der französischen Bosse umgeschrieben. Macron, der als Holländes Wirtschaftsminister bereits maßgeblich das erste Gesetzesnovelle be-

Politikern  
Haltung.  
Das hält einen Teil der Gewerkschaften des Landes offenbar dennoch nicht davon ab, dem jungen Präsidentenmonarchen das Vertrauen



## Informationen zum Verlag 8. Mai GmbH

<b>Adresse:</b>	Verlag 8. Mai GmbH, Torstr. 6, 10119 Berlin	<b>Druckunterlagenschluss:</b>	2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr Beilagen: 6 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr
<b>Geschäftsführer:</b>	Dietmar Koschmieder Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 55651 UStNr. 113726220056 USt-IdNr. DE 172597978	<b>Rücktrittsrecht:</b>	endet zum Zeitpunkt des Anzeigenschlusses
<b>E-Mail:</b>	verlag@jungewelt.de	<b>Zahlungsbedingungen:</b>	innerhalb von 10 Tagen, rein netto ohne Abzug
<b>Internet:</b>	www.jungewelt.de	<b>Bankverbindung:</b>	IBAN: DE81 1001 0010 0695 4951 08 BIC: PBNKDEFF
<b>Tel.:</b>	030/53 63 55-0, Fax: -51	<b>Mittlervergütung:</b>	15% Agenturprovision
<b>Verlagsleiter:</b>	Andreas Hüllinghorst ah@jungewelt.de, 030/53 63 55-49	<b>Gestaltungskosten:</b>	Auf Wunsch übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Druckvorlage für einen Pauschalzuschlag von 40 Euro
<b>Erscheinungsweise:</b>	täglich außer sonn- und feiertags werktags 16 Seiten, sonnabends 24 Seiten	<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset
<b>Verbreitung:</b>	bundesweit, Österreich, Schweiz	<b>Übermittlung der Druckunterlagen:</b>	per E-Mail als PDF- oder EPS-Datei mit eingebundenen Schriften bzw. als TIFF-Datei an anzeigen@jungewelt.de
<b>Druckauflage:</b>	montags bis freitags 25 600 Exemplare, samstags 27 900 Exemplare	<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi
<b>Anzeigenschluss:</b>	3 Werktage vor Erscheinen, 15 Uhr Beilagen: 14 Tage vor Erscheinen, 15 Uhr	Es sind jeweils die Nettopreise angegeben. Rabatte für politische und soziale Initiativen auf Anfrage.	

# Die *junge Welt* – erfolgreicher Journalismus von links



Die *junge Welt* ist in ihrer neueren Geschichte etwas, das es in dieser Gesellschaft eigentlich nicht geben kann: eine linke, professionell arbeitende, überregionale Tageszeitung, die ohne eine Partei oder ein großes Medienhaus im Rücken »am Markt besteht« – also genug Leserinnen und Leser findet, die auch bereit sind, für ihre Lektüre zu bezahlen.

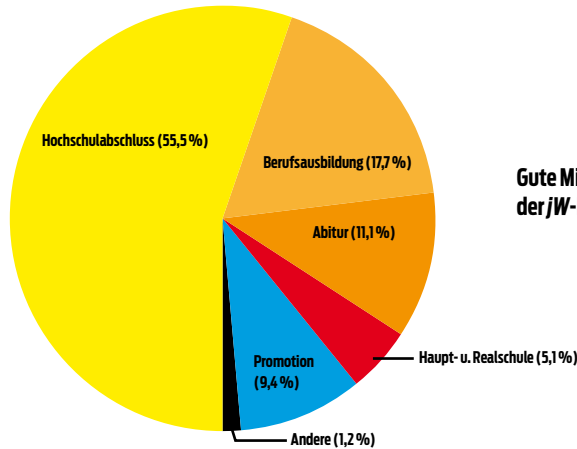
Einst auflagenstärkste Tageszeitung der DDR, erscheint sie heute im gesamten deutschsprachigen Raum. Ihre Abwicklung verhinderte 1995 der mutige Entschluss von Teilen der Redaktion, selbst einen Verlag zu gründen und die *junge Welt* in Eigenregie weiterzuführen. Heute ist die *jW* mehrheitlich im Besitz der Linken Presse Verlags-, Förderungs- und Beteiligungsgenossenschaft *junge Welt* eG und damit in den Händen ihrer Leserinnen und Leser.

Während große Medienkonzerne angesichts von Auflagenverfall und Bedeutungsverlust rätseln, wie in Zeiten des Internets mit Journalismus Geld zu verdienen ist, wissen wir: Eine klare politische Haltung – mit Vehemenz vorgetragen und mit Konsequenz verteidigt –, journalistische Sorgfalt und eine gehörige Portion Chuzpe sind die besten Garantien für ein Blatt, das seine Leser findet. Seit Jahren beweisen steigende Auflagenzahlen im Print ebenso wie die wachsende Zahl von Onlineabonnements, dass wir damit richtig liegen.

In wenigen Worten lässt sich die Frage, was die *junge Welt* ist, so beantworten: Sie ist die einzige marxistische Tageszeitung im deutschsprachigen Raum und ergreift als solche klar Partei. Gegen Kriegseinsätze, für Völker- und Menschenrecht. Gegen Ausbeutung und Unterdrückung, für ein menschenwürdiges Leben. Gegen das neoliberale »There is no alternative«, für eine Zukunft, die die Menschen nach ihrem Willen selbst gestalten.

## Anzeigen in der *jW*: Eine Empfehlung der Redaktion

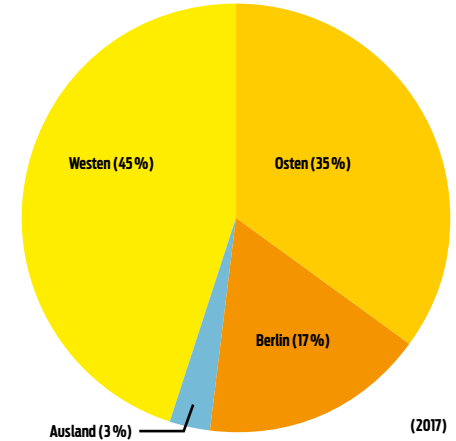
**Hohes Bildungsniveau  
der *jW*-Leserschaft**



Wer in der *jungen Welt* wirbt, profitiert von der einzigartigen Beziehung zwischen ihr und ihrer Leserschaft. Die *jW* ist nicht nur Tageszeitung, sie ist Teil der sozialen und politischen Bewegungen, aus denen sie berichtet. Sie wird von ihren Leserinnen und Lesern als unverzichtbare Informationsquelle geschätzt, die Identifikation mit »ihrer« Tageszeitung ist unübertroffen hoch. So werden auch Anzeigen in der *jungen Welt* mit anderen Augen gesehen. Jeder zweite der 3 119 Teilnehmer unserer letzten Leserbefragung (2013/14) gab an, diese Annoncen aufmerksam zu lesen und als direkte Empfehlung der Redaktion zu verstehen. Können Sie sich eine bessere Unterstützung für die Wirksamkeit Ihres Marketings vorstellen?

Die Zahlen basieren auf den Ergebnissen der *jW*-Leserbefragung 2013/14 (Grundgesamtheit: 3 119 Personen). Befragt wurden Abonnentinnen und Abonnenten sowie Leserinnen und Leser der Print- und Onlineausgabe der *jW*. Alle Prozentangaben gerundet.

**Gute Mischung: Verteilung  
der *jW*-Leserschaft**

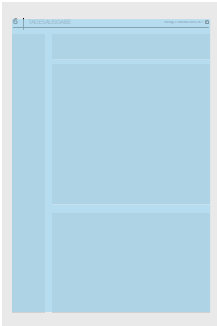


Der beste Grund, die *jW* für Werbung zu nutzen, sind aber unsere Leserinnen und Leser selbst. Sie sind im Vergleich überdurchschnittlich gebildet, reisefreudig und geradezu lesewütig (siehe Grafik links). Ebenso wichtig: Unsere Leserschaft verteilt sich idealtypisch auf den deutschsprachigen Raum (siehe Grafik rechts).

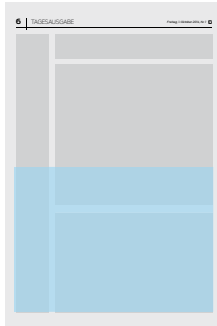
Die *jW* vereint Multiplikatoren aus Friedensbewegung, Gewerkschaften, feministischer, antifaschistischer und Bürgerrechtsbewegung, Umwelt- und Verbraucherschutz, Mieterschutz und natürlich progressiver Kulturszene. Kurz: Mit Ihrer Anzeige werben Sie bei denen, die für Bewegung sorgen.

# Formate und Preise

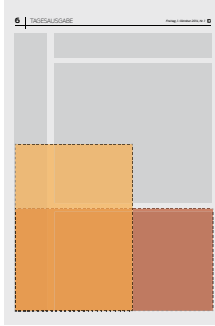
## Formatbeispiele:



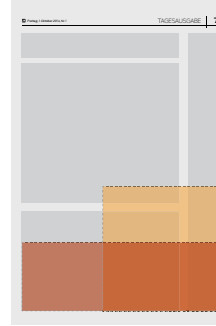
**1/1 Seite**  
285 × 432 mm  
4 320 €  
3 240 €\*  
  
**Spaltenbreiten:**  
1 Spalte (Randspalte) 50,6 mm  
2 Spalten 111,6 mm  
3 Spalten 169,4 mm  
4 Spalten 227,2 mm  
5 Spalten 285,0 mm



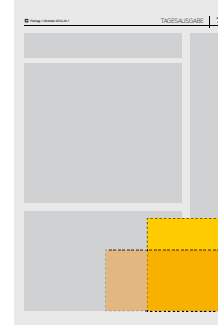
**1/2 Seite**  
285 × 216 mm  
2 160 €  
1 620 €\*  
  
**mm-Preise:**  
normal 2,00 €  
ermäßig\* 1,50 €  
ermäßig\*\* 1,00 €



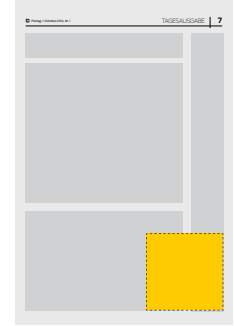
**1/3 Seite**  
169,4 × 240 mm  
285,0 × 144 mm  
1 440 €  
1 080 €\*  
  
**Zuschlag für Wochenendausgabe:** 0,15 €



**1/4 Seite**  
169,4 × 180 mm  
285,0 × 108 mm  
1 080 €  
810 €\*  
  
**Mindestberechnung für Farbanzeigen:** 500 mm  
**Agenturpreis für Bestatter:** 1,20 €



**1/8 Seite**  
111,6 × 135 mm  
169,4 × 90 mm  
540 €  
405 €\*  
  
**mm-Preise:**  
s/w 2,00 €  
ZF Rot 2,10 €  
2c 2,20 €  
3c/4c 2,50 €



**Eckfeld klein:**  
111,6 × 100 mm  
400 €  
300 €\*  
200 €\*\*

\* Verlagsanzeigen, Buchangebote, Touristik, Kulturveranstaltungen, Stellenanzeigen, Regionalkunden

\*\* Trauer- und Familienanzeigen

## Immer auf den Punkt: Die *jW*-Beilagen

Fragt man unsere Leserinnen und Leser, was sie am meisten an ihrer Tageszeitung schätzen, rangieren die *jW*-Themenbeilagen ganz vorn. Im Schnitt zweimal im Monat ergänzt die *junge Welt* ihre Tagesausgabe mit diesem Extra von acht bis 24 Seiten. Hier beleuchtet die *jW*-Redaktion jeweils ein Thema ausgiebig in Reportagen, Hintergrundberichten und Analysen, Interviews und Rezensionen. Für Ihre Werbung bieten die *jW*-Beilagen unschätzbare Vorteile. Anzeigen in Beilagen wirken ...

### ... länger.

Sie sind deutlich langlebiger als reguläre Tagesausgaben und werden häufiger zur Hand genommen.

### ... und länger.

Jede Beilage wird in einer zusätzlichen Auflage von mehreren tausend Exemplaren gedruckt und bei Messständen und Freiverteilaktionen Interessierten als Werbematerial in die Hand gegeben.

### ... zielgenauer.

In *jW*-Beilagen werden klar abgesteckte Themengebiete bearbeitet. Hier werben Sie in einem optimalen redaktionellen Umfeld.

### ... mehr.

Neben unseren Vollabonnenten und Kioskkäufern beziehen auch die Mittwoch/Samstag-Abonnenten die Beilagen.

### ... und mehr.

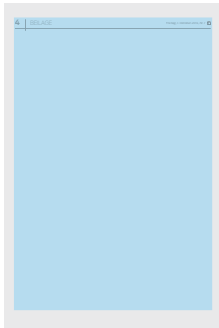
Unsere Kolleginnen und Kollegen aus dem Vertrieb bewerben die Themenbeilagen gezielt beim Einzelhandel. Das Ergebnis sind erfreulich gesteigerte Verkaufszahlen am Kiosk.

**Über Erscheinungstermine und Themen informiert Sie unser aktueller Beilagenplan, den wir Ihnen gerne zukommen lassen. Alternativ finden Sie ihn auch im Netz unter [www.jungewelt.de/werbung](http://www.jungewelt.de/werbung).**

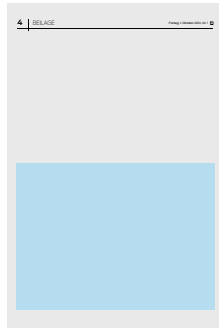


# Formate und Preise

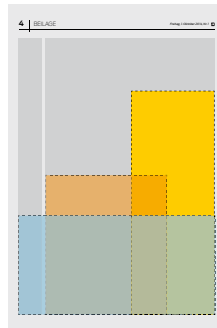
## Formatbeispiele/Sonderformate:



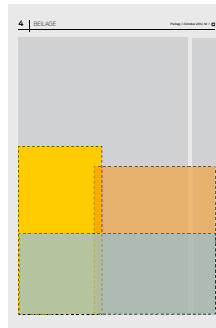
**1/1 Seite**  
285 × 432 mm  
5832 €  
3888 €\*



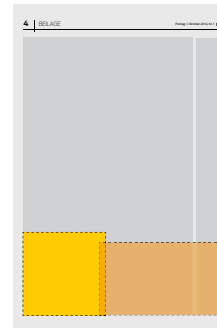
**1/2 Seite**  
285 × 216 mm  
2916 €  
1944 €\*



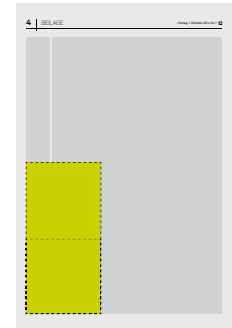
**1/3 Seite**  
120 × 324 mm  
182 × 184 mm  
285 × 144 mm  
1944 €  
1296 €\*



**1/4 Seite**  
120 × 243 mm  
161 × 195 mm  
285 × 108 mm  
1458 €  
972 €\*



**1/8 Seite**  
120 × 122 mm  
161 × 97 mm  
729 €  
486 €\*



**Eckfeld groß**  
99 × 200 mm  
900 €  
600 €\*

**Spaltenbreiten:**

1 Spalte	58 mm
1,5 Spalten	99 mm
2 Spalten	120 mm
2,5 Spalten	161 mm
3 Spalten	182 mm
4 Spalten	244 mm

mm-Preise:	s/w	ZF Rot	Zc	3/4c
normal	3,00 €	3,10 €	3,20 €	3,50 €
ermäßigt*	2,00 €	2,10 €	2,20 €	2,50 €

**Eckfeld klein**  
99 × 100 mm  
450 €  
300 €\*

**Mindestberechnung für Farbanzeigen:** 500 mm

\* Verlagsanzeigen, Buchangebote, Touristik, Kulturveranstaltungen, Stellenanzeigen, Regionalkunden

## Ihr Prospekt oder Flyer in *junge Welt*

Sie haben mehr zu sagen, als in eine klassische Annonce passt? Sie möchten Ihren potentiellen Neukunden die Möglichkeit bieten, sich über einen Coupon direkt bei Ihnen zurückzumelden? Sie wollen die *jW*-Leserschaft in Ihrem eigenen Corporate Design ansprechen oder wünschen sich größere Gestaltungsfreiheit bei Form, Farbgebung und Papierqualität Ihrer Werbung?

Dann kann ein Beileger die richtige Wahl für Sie sein. Ob als klassischer Prospektbeileger oder im Leporellofalz, als an unsere Leserinnen und Leser adressierter Umschlag oder als originelle Postkarte – Werbebeileger garantieren hohe Aufmerksamkeit und Langlebigkeit.

### Preise pro angefangene 1 000 Exemplare

Bis 20 Gramm: 110 €

Bis 30 Gramm: 130 €

Bis 40 Gramm: 150 €

Preise gelten inkl. aller zusätzlich anfallenden Post- und Vertriebsgebühren

### Belegungsmöglichkeiten:

- Gesamtauflage
- Teilbelegungen auf Anfrage

**Annahme- und Rücktrittschluss:** 2 Wochen vor Beilegetermin

**Anlieferung:** bis 4 Werktage vor dem Beilegetermin an  
Union Druckerei, Storkower Str. 127 a, 10407 Berlin sowie an  
S+M Druckhaus GmbH, Otto-Hahn-Str. 44A, 63303 Dreieich

**Formate:** Der Beileger darf nicht größer als das Trägermedium sein, daher müssen Beileger mit einem größeren Format als 315 x 240 mm bereits auf halbe Fläche gefalzt angeliefert werden.

Zur technischen Prüfung ist die rechtzeitige Zusendung von fünf Ansichtsexemplaren des Beilegers notwendig. Beilagenaufträge werden erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch die Verlag 8. Mai GmbH bindend.





## Von der Idee zur Kampagne



ILLUSTRATION: JWFOTO... J. SCHÖNHERR, BLENDE 2016

### **Sie haben etwas zu sagen, wissen aber nicht, wie?**

Selbstverständlich beraten wir Sie gern ausgiebig bei der Plazierung und Gestaltung Ihrer Anzeigenwerbung in unseren Verlagsprodukten.

Auch darüber hinaus unterstützen wir Sie auf Wunsch bei Ihrer Mediaplanung. Von der Kampagnenkonzption über die Annoncengestaltung bis zur konkreten Buchung ist im Grunde alles möglich, die Details einer solchen Zusammenarbeit besprechen wir mit Ihnen gerne auf Anfrage ganz individuell.

Und wenn die Chemie stimmt, rühren wir obendrein auch gerne für Sie die Werbetrommel über die reichweitenstarken Social-Media-Kanäle der *jungen Welt*.

## Das Wichtigste im Mittelpunkt

**Paradox, aber wirkungsvoll – was die Webauftritte der jungen Welt angeht, sind wir streng konservativ.** Auf *jungewelt.de* und *jW-mobil* stehen die redaktionellen Inhalte, die Lesefreundlichkeit und die sorgfältige Kuratierung der angebotenen Texte ganz klar im Mittelpunkt. Bei uns kommen zum Beispiel Clickbait-Fotostrecken, »Gewinnspiele« und »Umfragen« ebenso wenig in die Tüte wie der »Native-Advertising«-Schwindel, von dem sich die Branche derzeit soviel verspricht. Auch animierte Bannerwerbung, Video- und Layerads werden Sie in aller Regel bei uns nicht finden können. Ganz schön retro, könnte man meinen.

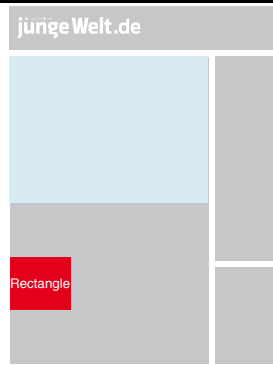
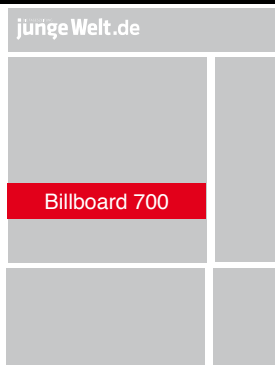
Aber weit gefehlt, denn diese Entscheidung liefert uns – und Ihnen! – unschlagbare Vorteile. Nur so können wir Ihnen den Zugang zu einer Leserschaft bieten, die ein außerordentliches Vertrauen in »ihre« Zeitung setzt, die Werbung als wertvolle Hinweise und im besten Fall sogar als »Empfehlungen der Redaktion« wertet. Dieser Vertrauensvorschuss ist ein echtes Pfund für Ihre Werbung.

**Nutzen Sie diese reichweitenstarken und zielgenauen Kanäle für Ihr Marketing!**

Sie wünschen sich mehr Informationen und eine ausführlichere Beratung bei der Planung Ihrer Onlinewerbung? Dann freuen wir uns über eine kurze E-Mail an [verlag@jungewelt.de](mailto:verlag@jungewelt.de) oder einen Anruf unter 030/53 63 55-29.



## Formate und Preise



Über aktuelle Entwicklungen und Sonderangebote halten wir Sie unter [www.jungewelt.de/werbung](http://www.jungewelt.de/werbung) auf dem laufenden.

**BILLBOARD 700:** Das Billboard 700 befindet sich im oberen Bereich der Homepage und der Seite »Aktuelle Ausgabe«, der Übersicht der Beiträge des Tages. Sie werben hier an der Stelle, an der die meisten Leserinnen und Leser mit der Lektüre ihrer Lieblingszeitung im Netz beginnen.

Formate: 700 × 180 Pixel 25,00 €\*  
700 × 240 Pixel 25,00 €\*

**RECTANGLE/CONTENT AD:** Mit dem Rectangle-Banner werben Sie da, wo es zur Sache geht: direkt in den redaktionellen Beiträgen der *jugen Welt*. Dabei ist das Banner im oberen bis mittleren Artikelbereich auf der linken Seite plziert und i. d. R. auf drei Seiten von Text umgeben.

Format: 300 × 250 Pixel 30,00 €\*

**jW-MOBIL:** Auf den für mobile Endgeräte optimierten *jW*-Seiten bieten wir ebenfalls Bannerwerbung an. Hier können Sie zwischen dem Format Billboard 700 und dem Rectangle-Banner wählen. Preise und Formate entsprechen den oben angegebenen. Aktuell plzieren wir die Banner auf der mobilen Startseite und den Artikelseiten.

\* Der Preis wird für je 1.000 Kontakte bzw. Einblendungen berechnet (Tausender-Kontakt-Preis, TKP).

**Ein Berechnungsbeispiel:** Für 20 000 Einblendungen eines Billboard-700-Banners berechnen wir 20mal den TKP von 25 €, also 500 € zzgl. MwSt.

**Mindestbuchungsvolumen:** 10 000 Einblendungen

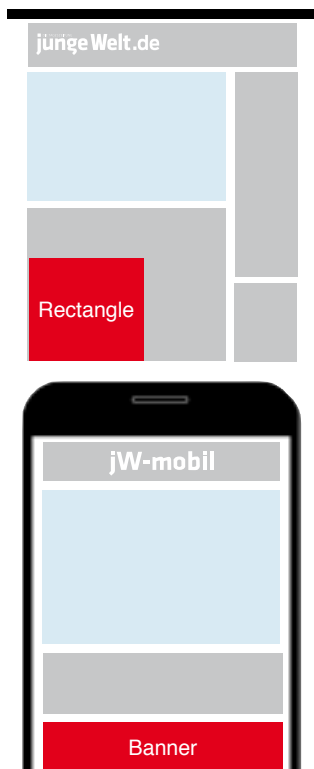
**Dateiformate:** JPG- oder GIF-Format. Lieferung mindestens drei Tage vor der ersten Schaltung an [verlag@jungewelt.de](mailto:verlag@jungewelt.de)

**Kosten für Bannergestaltung:** 45 €

Auf animierte Banner bitten wir im Interesse der Leserinnen und Leser wie auch der Werbetreibenden zu verzichten. Lesen Sie dazu bitte auf Seite 10 nach.

Nach Ablauf der vereinbarten Laufzeit bzw. nach Erreichen der vereinbarten Menge an Einblendungen erhalten Sie von uns per E-Mail einen Bericht über die Zahl der Auslieferungen und der Zugriffe auf Ihr Banner.

## Bundle-Angebote



### BUNDLE I: RECTANGLE + MOBIL

Mit ihrer Platzierung direkt in den redaktionellen Texten auf *jungewelt.de* und *jW-mobil* garantieren Ihnen Rectangle- und Mobile-Banner eine besonders wirkungsvolle Werbeleistung. Kombinieren Sie diese beiden Werbeplätze und erreichen Sie unsere Leserinnen und Leser unabhängig davon, ob sie ihre Lieblingszeitung nun am Schreibtisch oder in der U-Bahn lesen!

Und das beste: Für die Buchung beider Plätze im Paket bieten wir Ihnen einen stark rabattierten TKP von 20 € an. Die Mindestbelegung beträgt 40 000 Einblendungen, die wir nach Ihren Vorgaben auf die beiden Werbeplätze aufteilen.



### BUNDLE II: RECTANGLE + BILLBOARD 700

Dieses Paketangebot garantiert Ihnen eine besonders intensive Ansprache Ihrer potentiellen Kunden auf der klassischen *jW*-Website. Auf der Homepage und der Tagesübersicht werben Sie mit dem Billboard 700, auf den Artikelseiten mit dem Rectangle-Banner.

Durch die mehrfache Ansprache verstärken Sie die Wirksamkeit Ihrer Werbung und generieren deutlich mehr Klicks auf Ihre Werbemittel.

Der Bundle-TKP liegt hier bei 25 €, die Mindestbelegung ebenfalls bei 40 000 Einblendungen.

# Reichweite & Wirkung – darf's ein bisschen mehr sein?

Mit *junge Welt* und *jungewelt.de* haben Sie zwei einzigartige Werbeträger an der Hand, die sich gegenseitig wunderbar ergänzen. Nutzen Sie beide Kanäle für Ihre Werbung, um gleich dreifachen Effekt zu erzielen:

## Reichweitenverlängerung:

Ihre Onlinewerbung auf *jungewelt.de* erreicht eine zusätzliche Zielgruppe, die wie die Printlesenden vor allem aus Interesse an einer kritischen Analyse des aktuellen Geschehens die *junge Welt* nutzt. Schließlich steht die *jW* in Print und online mit ihren klaren und oft auch kontroversen Positionen für einen engagierten und anspruchsvollen Journalismus, der Neugierige auf der Suche nach unabhängigen Informationsquellen anspricht. Wollen Sie beide Lesergruppen für Ihr Anliegen begeistern?

## Vertiefung der Werbewirkung:

Bei denen, die neben dem Griff zur gedruckten Ausgabe der *jW* auch das Onlineportal nutzen, lässt sich mit einer kombinierten Ansprache über beide Kanäle die Wirkung Ihrer Werbung wesentlich steigern. Unsere Erfahrungen decken sich hier mit den Ergebnissen der Werbeforschung: Wenn es gelingt, die Aufmerksamkeit des zukünftigen Kunden mehrfach und auf verschiedenen Kanälen zu wecken, steigen die Erfolgchancen erheblich. Eine Möglichkeit, die Sie nicht ungenutzt lassen sollten!

## Rabattierte Paketpreise:

Buchen Sie Ihre Werbung im Crossmedia-Paket, bieten wir Ihnen unschlagbar günstige Rabatte an.

Sie erreichen also mehr potentielle Kunden, sprechen sie wirkungsvoller an und schonen dabei Ihr Werbebudget.

**Noch Fragen?** 0 30/53 63 55-29

The image shows a smartphone and a printed newspaper page. The smartphone screen displays a news article from '12.09.2017 / Titel /' with the headline 'Frankreich sagt: »Non!«' and a sub-headline 'Die Arroganz von Präsident Macron verschärft den Widerstand gegen geplantes Arbeitsgesetz'. Below the headline is a photo of a man in a red jacket and a red banner that says 'Ihr Billboard'. The newspaper page shows a similar article titled 'Rot für Zukunft' with a photo of a protest and another red banner that says 'Ihr Billboard'.

## Außerdem im Verlag 8. Mai ...



Neben der *jungen Welt* gibt die Verlag 8. Mai GmbH auch die vierteljährlich erscheinende Publikation *Melodie & Rhythmus* heraus. Die frühere DDR-Musikzeitschrift stellt sich seit April 2017 als »Magazin für Gegenkultur« vor. Schon nach dieser kurzen Zeit wird *Melodie & Rhythmus* als ein Solitär auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt wahrgenommen. Zwar spielt Musik auch weiterhin eine wichtige Rolle, doch werden auf hohem journalistischen Niveau und aus kritischer Sicht mittlerweile nahezu alle Felder von Kunst und Kultur betrachtet. Autorinnen und Autoren aus aller Welt berichten über Film, Literatur, Theater, Fotografie ... Neben dieser orientierenden Übersicht widmet sich jedes Heft auf 20 Seiten einem Schwerpunktthema. Welche wir für 2018 geplant haben, entnehmen Sie bitte den *M&R*-Mediadaten.

Das Magazin erreicht vielfältig engagierte, kulturinteressierte Leserinnen und Leser aller Altersgruppen im deutschsprachigen Raum. Sie verstehen und nutzen Kultur nicht als ein aus anderen Zusammenhängen losgelöstes Phänomen, sondern beschäftigen sich ebenso mit ihren politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen.

Sind Sie neugierig geworden? Gerne senden wir Ihnen ein Ansichtsexemplar von *Melodie & Rhythmus* sowie die aktuellen Mediadaten zu.

01. Der Auftragsauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbeproduzenten in einer Druckschrift.
02. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung der Verlag 8. Mai GmbH zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nichtveröffentlichte Anzeigen geleistet.
03. Auftragsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
04. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
05. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bzw. mit Abdruck rechtsverbindlich.
06. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Ausgaben oder deren Platzierung an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht.
07. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für die in der Werbung enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden. Der Kunde trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigeninhaltes. Der Verlag ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob die Anzeige Rechtsvorschriften entspricht oder Rechte Dritter verletzt werden.
08. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von fünf Mustern der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, ein Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein oder die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagenaufträge sind Festaufträge ohne Rücktrittsrecht.
09. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert und sind kostenpflichtig. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenunterschiede angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Die Rechnung ist in der darin angegebenen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von drei Prozent über dem jeweiligen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenabschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages anders als rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Die für den Verlag tätigen Werbungsmitarbeiter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbeproduzenten an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
19. Für konzernangehörige Firmen, die gemeinsame Rabattierungen beanspruchen wollen, ist eine Prüfung durch den Verlag notwendig, die Rabattierung kann nicht generell gewährt werden.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Parteien der Sitz des Verlages. Die ladungsfähige Anschrift lautet: Verlag 8. Mai GmbH, Torstr. 6, 10119 Berlin. Geschäftsführer: Dietmar Koschmieder, Amtsgericht Berlin-Charlottenburg – HRB 55651.
21. Der Kunde hat digital übermittelte Druckunterlagen frei von sogenannten Computerviren, -würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand zu entsprechen haben. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche von ihm eingebrachte Schadensquellen dem Verlag Schäden entstanden sind.

## Ihr direkter Draht zur *jungen Welt*



**ANZEIGENLEITUNG**  
**SILKE SCHUBERT**

Tel.: 030/53 63 55-38  
Fax: 030/53 63 55-51  
E-Mail: [ssc@jungewelt.de](mailto:ssc@jungewelt.de)



**ANZEIGENVERKAUF**  
**THOMAS BERGMANN**

Tel.: 030/53 63 55-29  
Fax: 030/53 63 55-51  
E-Mail: [tb@jungewelt.de](mailto:tb@jungewelt.de)