

# Profitabel

Die Printausgabe der französischen Gratiszeitung 20 minutes hat 2007 erstmals schwarze Zahlen geschrieben. Wie die Tochter des norwegischen Schibsted-Verlages am Mittwoch in Paris mitteilte, wurde bei einem Umsatz von 44,8 Millionen Euro ein Betriebsgewinn von rund 400000 Euro erwirtschaftet. 20 minutes war 2002 in Paris gestartet. Es gibt heute acht Regionalausgaben (Gesamtauflage: 870000 täglich). Auch in Deutschland hatte Schibsted versucht, eine Gratiszeitung zu etablieren, war aber am erbitterten Widerstand der deutschen Verleger gescheitert. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/99944.profitabel.html>