

## **Kulturindustrie: Tour-TV**

Paris. Das öffentliche französische Fernsehen hat den Vertrag mit Tour-Veranstalter ASO um fünf weitere Jahre bis 2013 verlängert. Laut der zum Konzern gehörenden Sportzeitung L'Equipe erhält ASO dafür jährlich 23 Millionen Euro. Die Summe schließt auch die Übertragungen von Radklassikern wie Paris-Roubaix ein.

(sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/99383.kulturindustrie-tour-tv.html>