

Wii schlägt PS3 auf Heimatmarkt

Tokio. Beim Kampf um Marktanteile in Japan hat Nintendo mit seiner Spielekonsole Wii im vergangenen Jahr dreimal mehr Geräte verkauft, wie der konkurrierende Konzern Sony mit seiner Playstation 3. Nintendo brachte auf dem Heimatmarkt 3,63 Millionen Geräte, Sony nur 1,21 Millionen an den Käufer, wie aus einer am Montag veröffentlichten Untersuchung des auf Videospiele spezialisierten japanischen Verlags Enterbrain hervorgeht. Auch im wichtigen Jahresendgeschäft verkaufte Nintendo gut dreimal so viele Konsolen wie der Rivale.

Mit der Wii hat Nintendo ein neues Spielprinzip eingeführt: Der oder die Spieler können mit einer Fernbedienung die Figuren auf dem Bildschirm mit echten Bewegungen steuern. Die Spielekonsole kommt deshalb auch bei neuen Käuferschichten wie Familien gut an. Sony und Microsoft gerieten ins Hintertreffen. Sie setzen weiter vor allem auf grafisch aufwendigere Spiele.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/98644.wii-schlägt-ps3-auf-heimatmarkt.html>