

## Zum Verzweifeln

Als weiteren Beleg für die Überalterung unserer Gesellschaft hat der Seniorensender ZDF den Dezember 2007 als Marktführer abgeschlossen. Im Jahresendspurt lag das Zweite mit 13,4 Prozent Marktanteil vor der ARD (13,1 Prozent), RTL (11,1 Prozent) und Sat.1 (9,4 Prozent). »Mit großem Hollywood-Kino, guten deutschen Fernsehfilmen und Serien sowie natürlich Nachrichten und Wintersport haben wir in der Jahreszeit, in der die meisten Menschen fernsehen, gepunktet«, sagte Programmdirektor Dr. Thomas Bellut. Übersetzt heißt das mit Pilcher, Knopp und Kerner.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/98305.zum-verzweifeln.html>