

## Minus acht Prozent

Nach vorläufigen Berechnungen der Fachzeitschrift Filmecho steuern die deutschen Kinos 2007 auf ein Besucherminus von acht Prozent zu. Der Marktanteil des deutschen Films dürfte bei 17,5 Prozent liegen. 2006 waren es 26 Prozent gewesen. Stefan Arndt, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Filmakademie und Geschäftsführer der X Filme GmbH (»Lola rennt«, »Good bye, Lenin!«) kann sich »noch gut an Jahre erinnern, da war der deutsche Marktanteil bei elf oder zwölf Prozent« - dieses Schwanken sei kein Problem. »Man muß sich vielmehr Sorgen machen über die absoluten Besucherzahlen der Kinos.« Deren Sinkflug habe nicht nur mit Raubkopien zu tun: »Der Kinobesucher zahlt inzwischen fast mehr für das Parkhaus als für die Kinokarte.« (ddp/jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/98164.minus-acht-prozent.html>