

Letzte Hinweise

Nicht gedankenlos ein Päckchen Tee kaufen und hoffen, daß der Kunde schon weiß, was man sagen möchte. Sondern konkret »gemütliche Stunde in Ruhe genießen« wünschen. Nicht einfach Handy-Halter verschicken, sondern versprechen, »immer in greifbarer Nähe zu bleiben«. Den Tassenwärmer mit USB-Anschluß aufwerten, indem man »gegen kalten Kaffee« ist. Diese drei sachdienlichen Hinweise hat Hans-Joachim Evers vor einigen Tagen gegeben, Vorstandsmitglied des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW). Sie bezogen sich auf Geschenke unter Geschäftspartnern. (ptx/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/97988.letzte-hinweise.html>