

Lufthansa steigt in US-Markt ein

Frankfurt/New York. Die Lufthansa steigt erstmals in den US-Markt ein. Der deutsche Branchenprimus übernimmt 19 Prozent am Billigflieger JetBlue, wie die Fluggesellschaften am Donnerstag abend in Frankfurt am Main mitteilten. Es sei die erste Beteiligung einer europäischen Airline an einer Gesellschaft in den USA, sagte Lufthansa-Chef Wolfgang Mayrhofer am Freitag. Die Lufthansa kostet der Einstieg bei der Nummer acht der USA rund 300 Millionen Dollar (etwa 205 Millionen Euro). (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/97602.lufthansa-steigt-in-us-markt-ein.html>