

MySpace-Rock

Dieter Gorny hält herkömmliche Plattenfirmen für unverzichtbar. Es sei »eine Illusion zu glauben, daß das Internet Labels überflüssig machen wird«, sagte er. Bei MySpace gebe es etwa 250000 Rockbands. Von denen hätten es in den vergangenen Jahren »gerade mal eine Handvoll« zu kommerziellem Erfolg gebracht. Und dann schnell einen Plattenvertrag abgeschlossen. (ddp/jW)
<https://www.jungewelt.de/artikel/96752.myspace-rock.html>