

Kauflaune auf dem Tiefpunkt

Nürnberg. Die hohen Lebensmittel- und Energiepreise verderben den Verbrauchern in Deutschland zu Beginn des Weihnachtsgeschäfts die Stimmung. Die Kauflaune sank im November auf den niedrigsten Stand seit Juni 2005, wie das Nürnberger Marktforschungsinstitut GfK in seiner am Mittwoch veröffentlichten Studie mitteilte. Auch der starke Euro und die Turbulenzen an den Finanzmärkten sorgten für schlechtere Stimmung bei den Bundesbürgern und eine pessimistischere Einschätzung der Wirtschaftsentwicklung.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/96713.kauf-laune-auf-dem-tiefpunkt.html>