

Sonstiges: Aus der Werbung

Peking. Chinas staatlicher Fernsehsender CCTV hat seine Werbezeiten für das Olympiejahr 2008 für umgerechnet 7,3 Milliarden Euro versteigert. Damit habe der Sender, der die Olympischen Spiele überträgt, seine Werbeeinnahmen im Vergleich zu 2007 um rund 20 Prozent steigern können, vermeldete die Zeitung Beijing News am Montag. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/96179.sonstiges-aus-der-werbung.html>