

Eher Nutznießer

Die Deutsche Bahn erzielt momentan überdurchschnittliche Einnahmen aus Online-Werbung auf Bahn.de. Hintergrund ist das erhöhte Kundeninteresse an den Streikauswirkungen. »Wir als Vermarkter von Bahn.de sind also eher Nutznießer der derzeitigen Lage«, so Rasmus Giese, Geschäftsführer des Hamburger Online-Vermarkters Orangemedia. Einige Werbekunden hätten aufgrund der aktuellen Situation ihre Investitionen für laufende Kampagnen ausgeweitet. (ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/96125.eher-nutznießer.html>