

## Vom Werben

Schlüsselbänder, Plastikfeuerzeuge, Silikonarmbänder und Billigkugelschreiber haben als Werbemittel ausgedient. »Sowohl bei Streuartikeln als auch bei höherwertigen Werbemitteln gilt das Motto: Geiz ist nicht mehr geil«, betont Frank Przymusinski von der Brandenburger Werbemittel-Firma XaiPro GmbH. Als neuer Trend hätten sich süße Werbemittel, wie »gebrandete Schokolade« (mit ersichtlichem Firmenbezug), tic tac in »gebrandeten Dosen« oder Ministollen durchgesetzt. Beliebt seien auch USB-Sticks. Außerdem gelte die Devise: »Wenn schon ein Feuerzeug, dann ein Original von Zippo.« (jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/95927.vom-werben.html>