

## **Radsport: Reißleine**

Bonn. Jürgen Kindervater, der frühere Sportmarketing-Chef der Deutschen Telekom, hält nach den jüngsten Einblicken in die Doping-Praktiken beim T-Mobile-Team den Ausstieg des Hauptsponsors für überfällig. »Man muß die Reißleine ziehen, sonst nimmt das Unternehmen Schaden - wenn es nicht schon Schaden genommen hat.« Kindervater hat das Team Telekom mitgegründet. Zum Jahresende 2002 hat er das Unternehmen verlassen. (sid/jW)  
*[https://www.jungewelt.de/artikel/95467.radsport-reißleine.html](https://www.jungewelt.de/artikel/95467.radsport-rei%C3%9Fleine.html)*