

Kuhstalltrick

Barbara Schöneberger, Sängerin und Selbstvermarkterin erzählt in der neuen Galore, wie man es macht: »Oft geht man aus Sendungen und hofft, daß sie keiner gesehen hat. Aber auch für Herrn Meier im Büro ist nicht jeder Tag ein glänzender Tag.« Wenn sie »mit Roberto Blanco einen verkackten Ochsenstall ausmistet«, haben das dann »elf Millionen Leute gesehen, und man verkauft allein wegen der Sendung 4000 von 10000 Tickets seiner angekündigten Tournee«.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/94776.kuhstalltrick.html>