

Türkei: Ermittlungen gegen Media-Markt

Istanbul. Nach dem Massenandrang bei der Eröffnung des ersten Media-Marktes in der Türkei steht dem Unternehmen des Metro-Konzerns nun Ärger mit den türkischen Behörden ins Haus. Handelsminister Zafer Caglayan sagte nach einer Meldung des türkischen Nachrichtensenders NTV, sein Ministerium habe eine Untersuchung eingeleitet. Dabei geht es unter anderem um die Frage, ob Media-Markt mit irreführender Werbung Käufer angelockt hat.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/93382.tuerkei-ermittlungen-gegen-media-markt.html>