

## Letzte Meldung

In München gibt es am 5./6. September eine »Media in Transition«-Konferenz, die bietet »einen umfassenden Überblick der heutigen wirtschaftlichen Lage im Medienumfeld«. In »vier kompakt gestalteten Panels werden die Bereiche Distribution, Produktion und Konsum« behandelt. Und zwar von einer »kompakten Mischung aus internationalen und europäischen Unternehmern, Bloggern und Wissenschaftlern«. Klingt kompakt, solange man es nicht genauer wissen will: »Das ›Broadcasting & Publishing‹ Panel geht auf die heutigen top Social Media Plattformen in Europa ein: Last.fm, Netlog und in Deutschland der Mufin MusicFinder. Martin Stiksel, Gründer der Social Media Plattform Last.fm wird über Datamining sprechen. Lorenz Bogaert, Gründer und CEO von Netlog, wird über Social Networking Services aus der europäischen Perspektive vortragen.« Wenigstens »social«, könnte man denken. »Die Konferenzkarte für beide Tage kostet 890 Euro zzgl. MwSt., eine Tageskarte ist bereits für 490 Euro zzgl. MwSt. erhältlich.« (jW)  
<https://www.jungewelt.de/artikel/91575.letzte-meldung.html>