

Testkäufe

Die Verbraucherzentrale NRW hat einen 14jährigen Jungen und ein 16jähriges Mädchen in 15 Kölner Geschäfte geschickt. Zur Kasse trugen die beiden immer die gleichen Videospiele: »Canis Canem Edit« oder »Splinter Cell« (freigegeben ab 16 Jahre) sowie »Mortal Combat« oder »Scarface« (freigegeben ab 18 Jahre). In neun von 15 Fällen hätten Elektronikgeschäfte und Kaufhäuser dem Mädchen das Spiel verkauft, das erst ab 18 Jahre erhältlich

ist. Der 14jährige bekam die Playstation-Software in drei Geschäften.(ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/91209.testkaufe.html>