

## **Elvis sowieso**

Zehntausende haben am 30. Todestag von Elvis Presley das Familiengrab neben dem Swimmingpool in Graceland aufgesucht. Das Anwesen wurde nach dem Tod des King am 16. August 1977 zum Museum umgebaut. Jährlich kommen etwa 600 000 Besucher. Mit Lizenzen und Souvenirverkäufen hat das Unternehmen Elvis Presley Enterprises im vergangenen Jahr 48 Millionen Dollar verdient. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/91146.elvis-sowieso.html>*