

Umschichtungen

Die Einzelhandelskette Edeka hat Anzeigen und TV-Werbung im Wert von mehreren Millionen Euro bei RTL und Gruner+Jahr-Titeln storniert. Der Grund für diese Entscheidung ist nach Angaben des Spiegel die Berichterstattung der zu Bertelsmann gehörenden Financial Times Deutschland über den Verkauf der Edeka-eigenen Marktkauf-Baumärkte an den Konkurrenten Rewe im März. Der FTD zufolge verlor Edeka bei diesem Deal etliche Millionen. Edeka war juristisch gegen die Berichterstattung vorgegangen, will aber jetzt nicht von einer Strafaktion reden, lieber von strategischen »Umschichtungen im Budget.« Daß sich kritischer Journalismus finanziell nicht rentiert, dürfte im Bertelsmann-Konzern ohnehin klar sein.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/90585.umschichtungen.html>