

Luxus weiter stark gefragt

Genf. Die ungezügelte Bereicherung der Oberschicht hat zur weiter steigenden Nachfrage nach teurem Klambim geführt. Am Mittwoch verkündete der Richemont-Konzern, er habe auch in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahrs 2007/2008 von der Lust auf Luxus profitiert. Der Umsatz sei im ersten Quartal im Vergleich zur Vorjahresperiode um neun Prozent auf 1,268 Milliarden Euro gestiegen. Überdurchschnittlich seien dabei vor allem die Verkäufe von Hochpreis-Uhren der Marken Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre und IWC gewachsen. Das Juwelengeschäft (Cartier, Cleef & Arpels) sowie die Schreibwerkzeuge von Montblanc legten um je zwölf Prozent zu. (AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/89544.luxus-weiter-stark-gefragt.html>