

Anteil Älterer am Konsum wächst

Berlin. Ältere Menschen werden in Zukunft die wichtigste Verbrauchergruppe sein. Im Jahr 2035 werden die über 50jährigen etwa 58 Prozent der gesamten Konsumausgaben tragen, wie aus einer am Dienstag vom Bundesfamilienministerium vorgestellten Studie hervorgeht. Besonders die Gruppe der über 65jährigen habe ein »hohes Wachstumspotential«. Ihr Anteil am Gesamtkonsum steigt demnach von knapp 18 Prozent auf 26 Prozent. Von diesen Veränderungen werden vor allem die Gesundheits- und die Reisebranche profitieren.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/89501.anteil-aelterer-am-konsum-waechst.html>