

VW steigert Verkaufsprämien

Frankfurt/Main. Angesichts der Flaute auf dem deutschen Automarkt plant Volkswagen zur Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) Verkaufsprämien für den Handel in Rekordhöhe. Die höchsten Zuschüsse soll der Handel einem Bericht der Automobilwoche zufolge für den Verkauf von VW-Modellen der Oberklasse erhalten. Hintergrund ist die Flaute bei den Neuzulassungen, deren Zahl im ersten Halbjahr im Vorjahresvergleich um 9,2 Prozent zurückging. Einer Umfrage des Nürnberger Marktforschungsinstituts »PULS« zufolge könnte der Absatz in der zweiten Jahreshälfte allerdings wieder deutlich steigen.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/89352.vw-steigert-verkaufsprämien.html>