

Ach so

Das Ende der Rechtschreibdebatte hat dem Brockhaus-Verlag, in dem auch der Duden erscheint, im vergangenen Jahr eine deutliche Gewinnsteigerung beschert. Wie der Verlag Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG am Mittwoch in Mannheim mitteilte, konnte der Jahresüberschuß auf 5,68 Millionen Euro deutlich erhöht werden. Im Jahr 2005 war der Gewinn noch aufgrund der damaligen Diskussion um die Rechtschreibreform und hoher Investitionen auf 83000 Euro eingebrochen. (ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/88577.ach-so.html>