

## **Einzelhandel ohne Aufschwung**

Berlin. Im deutschen Einzelhandel lässt der Aufschwung auf sich warten. Der Umsatz lag in den ersten vier Monaten nur 0,5 Prozent über dem im Vorjahreszeitraum. »Preisbereinigt ergibt sich dadurch ein Minus von 0,5 Prozent«, sagte der Hauptgeschäftsführer des Verbandes, Holger Wenzel, am Donnerstag in Berlin. Für 2007 sagte er ein Prozent Umsatzwachstum voraus. »Damit wäre gerade die Mehrwertsteuererhöhung durchgesetzt.« (AP/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/88544.einzelhandel-ohne-aufschwung.html>*