

# Bierprobleme

Die berühmte Brauerei Budejovicky Budvar aus dem tschechischen Budejovice hat die Marke »Budweiser« für ihr Bier gesichert. Dagegen darf der US-amerikanische Konkurrent Arnheuser-Busch die gleiche Marke für T-Shirts und Kugelschreiber verwenden, entschied in erster Instanz am Dienstag das europäische Gericht in Luxemburg. Einen Antrag auf Eintragung einer Bildmarke mit dem Wort »Budweiser« für Bier und andere alkoholische Getränke hatte Arnheuser-Busch inzwischen zurückgezogen.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/87726.bierprobleme.html>