

Mehr Knut

Eisbär Knut wird dieses Jahr ungefähr 500000 Zuschauer mehr in den Berliner Zoo locken, schätzt Zoo-Vorstand Gerald R. Uhlich. Derzeit kommen täglich 7000 bis 8000 Besucher mehr als sonst. Zur Vermarktung des Namens Knut hat der Zoo nun eine »Brand-Management-Abteilung« gegründet.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/87571.mehr-knut.html>