

# Umweltgeschäft

Der Umweltschutz ist in Deutschland ein boomendes Milliardengeschäft. Im Jahr 2005 wurden laut Statistischem Bundesamt ungefähr 12,3 Milliarden Euro umgesetzt. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um rund 540 Millionen oder fünf Prozent. Mit 4,4 Milliarden Euro entfiel dabei ein gutes Drittel des Umsatzes auf den Gewässerschutz. Mit Luftreinhaltung wurden 3,8 Milliarden Euro umgesetzt, in der Abfallwirtschaft 1,8 Milliarden Euro. Der größte Anteil kommt mit 8,5 Milliarden Euro dem Verkauf von Waren zu, also etwa Windanlagen, Maschinen zur Wasseraufbereitung oder umweltschonende Komponenten für die Automobilindustrie. 2,5 Milliarden Euro entfallen auf den Bau, z. B. die Errichtung von Kanälen, Deponien oder Kläranlagen. Etwa 1,3 Milliarden Euro des Umsatzes wurden mit Dienstleistungen wie der Planung oder Überwachung von Umweltschutzprojekten gemacht. (AFP/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/87378.umweltgeschäft.html>*