

## **Brause und Mißverständnis**

»Das offizielle Getränk einer besseren Welt« – so wirbt der Bionade-Hersteller auf Großplakaten in deutschen Städten. Was im Umfeld des G-8-Gipfels politisch verstanden werden könnte, war von der Brauerei in Ostheim in der Rhön nicht so gemeint. »Wir sind vollkommen unpolitisch«, versicherte die Marketing-Beauftragte am Donnerstag in Frankfurt/Main. (AFP/jW)  
*<https://www.jungewelt.de/artikel/87071.brause-und-miBverständnis.html>*