

Mit Abschluß

Was die Deutschen im Internet so anstellen, dazu hat die Forschungsgruppe Wahlen 3700 Erwachsene befragt. Am Montag wurden in Mannheim die ernüchternden Ergebnisse präsentiert. 38 Prozent klicken sich durch die Nachrichten. Mehr als doppelt so viele gehen der Hauptbeschäftigung nach: Preise vergleichen (79 Prozent). Dazwischen liegen das Einkaufen (66 Prozent) und das Bankgeschäfte-Abwickeln (52 Prozent). Jeder zehnte Bundesbürger handelt online mit Wertpapieren. Erstaunlich ist die Geschlechterdifferenz: 67 Prozent der Männer planschen im Datenstrom, 52 Prozent der Frauen. Die Jungen (18-24 Jahre) nutzen das Netz zu 90 Prozent, die Alten (über 60) zu 23 Prozent. Mit dem Bildungsgrad steigt die Internetaffinität.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/85176.mit-abschluß.html>