

## Amerika in Cannes

Endemol und der Videospielekonzern Electronic Arts errichten jetzt eine eigene virtuelle Welt. Fernsehen und Videospiele sollen zu einem neuen Unterhaltungskonzept verschmelzen. Das kündigte der niederländische Fernsehunterhaltungskonzern Endemol, dem man »Big Brother« zu verdanken hat, am Montag zum Auftakt der Fernsehmesse MIPTV im südfranzösischen Cannes an. Das neue »Virtual Me« hat Internet-Formate wie »Second Life« zum Vorbild.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/84810.amerika-in-cannes.html>