

Abowerkstatt

AKTIONSVORSCHLÄGE

Es gibt immer wieder besonders günstige Möglichkeiten, die junge Welt einer geneigten Öffentlichkeit vorzustellen. Dazu zählen jW-Ausgaben mit speziellen Beilagen wie die zum Semesterstart an den Hochschulen. Die nächste erscheint am 18. April. Initiativen, aber auch einzelne Leserinnen und Leser können sich diese Ausgaben (oder auch nur die Beilagen) in benötigter Stückzahl beim [Aktionsbüro](#) bestellen. Im Abgabepreis sind die Transportkosten enthalten: Dank einer guten Zusammenarbeit mit unseren Logistikern können wir in den meisten Fällen die aktuelle Ausgabe bis an die Haustür (oder einen Ablageort in der Nähe) liefern. Gemeinsam mit anderen Helfern kann nun die aktuelle Ausgabe an der örtlichen Hochschule verteilt werden. Günstig, aber nicht unbedingt nötig wäre es, zusätzlich einen Infostand anzumelden und für kostenlose Probeabos zu werben. Die Verteilaktionen tragen dazu bei, das Angebot der jungen Welt bekannter zu machen, den Kioskverkauf zu entwickeln und mittelfristig führen sie auch zu mehr Abonnements. Gute Gelegenheit für Verteilung inclusive Infostand bietet ebenfalls der 1. Mai. Man kann aber auch regionale und überregionale Partei- und Gewerkschaftstage und andere Veranstaltungen nutzen, bei denen Menschen zusammenkommen, die an der jungen Welt Interesse finden könnten. Das beste Argument für ein Abo ist noch immer die Zeitung selbst. Helfen Sie mit, die junge Welt auf diese Art bekannter zu machen.

<https://www.jungewelt.de/artikel/84338.abowerkstatt.html>