

Dauerkrise

Trotz des boomenden Musikgeschäftes im Internet wehklagt die Musikindustrie. Auch 2006 ging der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr abermals um 2,4 Prozent (auf 1,7 Milliarden) Euro zurück, wie die deutschen Phonoverbände am Donnerstag in Berlin mitteilten. Zugleich stiegen die Downloadumsätze um 40 Prozent (auf 42 Millionen Euro). Doch 85 Prozent des Marktes sind CD-basiert. Merke: Auf eine private CD kommen drei privat vervielfältigte. Das nennt die Musikindustrie »Piraterie« und ruft zur Repessionssteigerung.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/83968.dauerkrise.html>