

Werbeträger

Trotz aller Anfeindungen durch Nationalisten soll der türkische Literaturnobelpreisträger Orhan Pamuk Werbeträger für den Türkei-tourismus werden. Pamuk könne das Image der Türkei im Ausland verbessern, zitierte die Zeitung Referans am Montag das Tourismusministerium in Ankara. In deren neuer Werbekampagne spielt Papst Benedikt XVI. die zweite Hauptrolle. Der hatte beim Besuch im November eine türkische Fahne geschwenkt und zusammen mit einem islamischen Geistlichen in der Blauen Moschee in Istanbul gebetet. Diese Bilder sollen nach einem Rückgang der Besucherzahlen auf unter 20 Millionen im vergangenen Jahr für Zuwachsraten sorgen. Für seine Kampagnen will das Ministerium im Laufe des Jahres 90 Millionen Euro ausgeben.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/82251.werbeträger.html>