

Springers Wortwitz

Der Springer-Verlag plant ein neues Wochenmagazin, das sonntags erscheinen soll, berichtet der Branchendienst Kontakter. Beobachter beschreiben den vorliegenden Entwurf der neuen Illustrierten, die eine Startauflage von einer Million Exemplaren haben soll, als Mischung aus Stern, Focus, Bunte und Gala, also als Mampepampe aus der printmedialen Vorhölle. Schön ist auch, wie der bisherige Arbeitstitel auf das bislang penibel gepflegte journalistische Ethos der Springerpresse anspielt: »Objektiv«.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/82181.springers-wortwitz.html>