

# Product Placement

Was von der Berlinale übrigbleiben wird (bevor sie überhaupt angefangen hat): Berlinale-Taschen (18 000 Stück), Berlinale-Handschuhe, Berlinale-Mützen, Berlinale-Kapuzenjacken, Berlinale-Longdrink-Glas, Berlinale-Schokolade und ein Stift mit Berlinale-Gravur im Geschenkkarton. Seit die Internationalen Filmfestspiele Berlin vor drei Jahren auf den Merchandising-Zug aufgesprungen sind, hat sich die Produktpalette erheblich ausgeweitet. Anne Marburger, Leiterin der »Kommunikationsabteilung« der Berlinale, gibt zu bedenken, daß man diese Dinge nur auf der Berlinale kaufen kann, »denn wir haben ja keinen Online-Shop«.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/81091.product-placement.html>