

318 Abos im Januar

Aktion 60x60 - der aktuelle Stand

Also sooo gut sind wir nun auch wieder nicht: Vergangene Woche stand unten rechts auf dieser Seite zu lesen, daß wir bereits 341 Print- und Internetabonnements sowie Umsteiger im Rahmen dieser Aktion verbuchen konnten. Das aber ist schlicht falsch; die Aktion kommt zwar langsam in Gang, ist aber leider noch nicht in voller Fahrt. Vergangene Woche hätte da die Zahl 262 stehen müssen, in dieser Woche kamen 55 hinzu, womit uns im ersten Monat 318 Abos (bzw. Umsteiger) erreicht haben. Das ist zwar genau ein Zwölftel unseres Zieles von 3600 Abonnements, aber darin sind auch die Weihnachtsgeschenkabos enthalten, die ab dem zweiten Januar wirksam wurden. Es sind also noch heftige Anstrengungen nötig, um die gewünschte Abo-Entwicklung anzuschieben.

Einer der Hintergründe der Kampagne ist der 60. Geburtstag der jungen Welt am Montag, den 12. Februar. Genau an diesem Tag eröffnen wir unsere Ausstellung zu diesem Thema in der Berliner MedienGalerie (ab 19 Uhr in der Dudenstraße 10, U-Bahnhof Platz der Luftbrücke). Wenn Sie Lust haben, kommen Sie doch da auf ein Gläschen Sekt vorbei. Schon am Tag davor widmet der legendäre Dr. Seltsam seine Sonntagsshow im Wirtshaus Max und Moritz (Oranienstraße 162, Berlin-Kreuzberg, U-Bahnhof Moritzplatz) dem 60. Geburtstag der Zeitung. Eingeladen hat er dazu den Geschäftsführer der jungen Welt, Dietmar Koschmieder. Zu beiden Veranstaltungen sind weder Voranmeldung noch ein Eintrittsgeld nötig. Anders ist das beim nächsten Höhepunkt der Feierlichkeiten, wenn Dietrich Kittner sein Solikonzert im Berliner Kino Babylon für die junge Welt gibt. Die Erlöse aus dem Verkauf der Eintrittskarten (wahlweise 10, 15 oder 30 Euro) gehen in den Kampafonds der jungen Welt, der Vorverkauf hat begonnen (siehe Coupon auf der Seite 9). Sichern Sie sich rechtzeitig Ihre Eintrittskarte – ein Glas Sekt ist im Eintrittspreis enthalten. Übrigens können auch gerne in anderen Regionen Feierlichkeiten zum 60. stattfinden, wir helfen gerne dabei. Anschieben müßten das allerdings Leserinnen und Leser vor Ort. Sie kennen die Bedingungen und Möglichkeiten am besten. Es muß übrigens nicht immer der größte Rahmen sein.

Wir sind ziemlich gespannt, ob andere Medien registrieren, daß die junge Welt vor sechzig Jahren erstmals erschienen ist. Bisher gibt es lediglich eine Anfrage des MDR, der ein Feature fürs Radioprogramm zum Thema vorgesehen hat und uns deshalb in der nächsten Woche besuchen wird. Wichtig wäre uns aber auch, daß unterschiedliche alternative und regionale Medien dieses Ereignis zum Anlaß nehmen, über die junge Welt zu berichten. Vielleicht haben ja ausgerechnet Sie die Möglichkeit oder die Kontakte, so eine Geschichte anzuregen. Für Nachfragen, Interviews und ähnliches stehen wir jedenfalls gern zur Verfügung.

Verlag, Redaktion, Genossenschaft

<https://www.jungewelt.de/artikel/81017.318-abos-im-januar.html>