

## Weiter geht's

Seit Inkrafttreten des gesetzlichen Verbots von Telefonmarketing am 8. Juli 2004 ist die Zahl unerbetener Werbeanrufe in Deutschland stark angestiegen. Laut Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) erhöhte sich die Zahl unerbetener Werbeanrufe in den ersten drei Quartalen 2006 im Vergleich zum Vorjahr um 31,3 Prozent. Allein im ersten Quartal 2006 wurden 82,6 Millionen unaufgeforderte telefonische Werbekontakte erfaßt. Das sind rund 900000 Anrufe pro Tag.

(ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/80839.weiter-geht-s.html>