

Abowerkstatt

Abo per Ausstellung

Der Spezialist für so manche Geschichtsfrage ist unser Mitarbeiter Peter Rau. Vor allem wenn es um die Geschichte der jungen Welt geht, verliert er sich gerne in Details, um dann doch wieder die wesentlichen Dinge herauszuarbeiten. Entstanden ist so bereits die Beilage zum 60jährigen Bestehen dieser Zeitung, zur Zeit arbeitet er unter Hochdruck an unserer Ausstellung, die genau zum Geburtstag der jungen Welt am 12. Februar in der Berliner MedienGalerie (Dudenstr. 10) eröffnet wird. Schon heute laden wir dazu herzlich ein.

Mit Hilfe dieser Ausstellung kann man aber auch andernorts die junge Welt bekannter machen und Abos einwerben. Wir bieten interessierten Leserinnen und Lesern, vor allem aber auch den Initiativen an, diese Ausstellung in ihrer Region zu präsentieren. Dafür sollten Sie zunächst geeignete Räumlichkeiten organisieren. Wir stellen Ihnen eine Anzahl von Tafeln zur Verfügung sowie die 16seitige Beilage zum Thema. Außerdem erhalten Sie bei Bedarf eine Werbepostkarte (siehe Grafik auf dieser Seite) mit Ort und Termin Ihrer Ausstellung in gewünschter Stückzahl. Zur Eröffnung Ihrer regionalen Ausstellung könnte auch eine gemeinsame Veranstaltung organisiert werden. Falls Sie Interesse an der Ausstellung und/oder einer solchen Veranstaltung haben, wenden Sie sich bitte an das Aktionsbüro (aktionsbuero@jungewelt.de) oder an unseren Ansprechpartner für Kampagnen und Initiativen, Ingo Höhmann (ihm@jungewelt.de)
<https://www.jungewelt.de/artikel/80557.abowerkstatt.html>