

Versager Heino

Schlagersänger Heino hat sich für Lidl nicht zum Kassenschlager entwickelt. Wie das Manager Magazin am Donnerstag vorab berichtete, blieb der Discounter auf fast allen Karten für Heinos Comeback-Tournee sitzen. Bis Jahresende waren die Tickets ausschließlich in den 2750 Filialen des Discounters erhältlich gewesen. Doch von den insgesamt 300000 Karten für 50 Konzerte habe Lidl weniger als 10000 verkaufen können, berichtete das Magazin unter Berufung auf Unternehmenskreise. Seit Anfang Januar sind die restlichen Karten im freien Vorverkauf erhältlich.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/80506.versager-heino.html>