

Skisport: Kassieren

München. Der Deutsche Skiverband hat in der Firma MSC-International einen neuen Vermarktungspartner gefunden und wird in den nächsten vier Jahren über zehn Millionen Euro kassieren. Am Rande der 55. Vierschanzentournee bestätigte DSV-Präsident Alfons Hörmann, daß ein entsprechender Vertrag unterzeichnet worden sei. Um die Vermarktungsrechte hatten sich auch zahlreiche bekanntere Firmen beworben, den Zuschlag erhielt aber ein relativer Branchenneuling.

(sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/79121.skisport-kassieren.html>