

Spitzenkräfte II

Vergleicht man Marktanteile deutscher TV-Nachrichtenmagazine 2006, liegt das RTL-Nachtjournal 13,5 Prozent aller Zuschauer) vor dem ZDF-heutejournal (12,9 Prozent) und den ARD-Tagesthemen (10,6 Prozent).

(ots/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/78793.spitzenkraefte-ii.html>