

Gegen Product Placement

Der Bundesverband der Verbraucherzentralen hat scharfe Kritik an der Aufhebung des Verbots des Product Placements im Fernsehen geübt. Das Europaparlament hatte am Mittwoch Änderungen an der EU-Fernsehrichtlinie beschlossen. Künftig wird die gezielte Produktplatzierung in Fernsehserien, Unterhaltungssendungen und Sportübertragungen europaweit zulässig sein. »Viele Fernsehformate wird es künftig ausschließlich deshalb geben, weil man den Zuschauern Werbung andrehen kann, ohne daß sie es merken,« sagte die Verbraucherzentralen- Chefin Edda Müller.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/78401.gegen-product-placement.html>