

Osterweiterung

Das Verlagshaus Axel Springer will in den polnischen Fernsehmarkt einsteigen. Am Donnerstag bestätigte eine Sprecherin, daß Gespräche über den Erwerb einer 25,1-prozentigen-Beteiligung am Privatsender Telewizja Polsat Spolka Akcyjna »zügig zu Ende geführt werden sollen«. Kostenpunkt: 250 bis 300 Millionen Euro. Springer ist in Polen bereits der zweitgrößte Verlag. Seine beiden Titel, das Boulevardblatt Fakt und die im Frühjahr eingeführte Zeitung Dziennik, erreichen einen Anteil von 43 Prozent am Vertriebsmarkt nationaler Zeitungen.

(ddp/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/77244.osterweiterung.html>