

Ski alpin: Doublebind

Leipzig. Weil der jährlich 15 Millionen Euro einspielende TV-Vertrag zwischen dem Deutschen Skiverband (DSV) und RTL 2007 ausläuft, stehen die Athleten unter Erfolgsdruck. Man müsse Siege heimbringen, damit der DSV für Vertragspartner attraktiv bleibe, so Verbandschef Alfons Hörmann, denn nur wenn die entsprechenden Mittel vorhanden seien, könne der DSV Topleistungen produzieren.

(sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/77095.ski-alpin-doublebind.html>