

Retusche am schlechten Image

Berlin. Mit einer 2,4 Millionen Euro teuren Anzeigenkampagne will die Bundesregierung zu ihrem ersten Jahrestag ihren schlechten Ruf aufpolieren. Die Serie erscheine in Magazinen, Publikumszeitschriften und Zeitungen, teilte der stellvertretende Regierungssprecher Thomas Steg am Montag in Berlin mit. Wie wenig die Bevölkerung vom Kabinett mit SPD und Union hält, geht aus einer in der heutigen Leipziger Volkszeitung veröffentlichten Umfrage hervor. Demnach ist nur ein Prozent der Deutschen »vollkommen zufrieden« mit der Arbeit der Koalition, 28 Prozent plädieren für Neuwahlen. Die Bundesregierung ist am morgigen Mittwoch genau ein Jahr lang im Amt.

(AP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/77080.retusche-am-schlechten-image.html>