

# Todsünde

Die staatliche Werbeaufsichtsbehörde Neuseelands hat derzeit mit der größten Beschwerdeflut ihrer Geschichte zu tun. Was die Leute am meisten aufregt, erklärte Behördenleiterin Hillary Souter am Dienstag: Die schlichte »Tatsache, daß Kondome in ihren Briefkästen gelandet sind«. Grund des Unmuts ist eine Werbemaßnahme der Kette Hell's Pizza, die derzeit zu jeder der sieben Todsünden eine Pizza im Angebot hat: Gier, Trägheit, Zorn, Hochmut, Neid, Völlerei und Wollust. Nach Angaben der Kette sind die Postsendungen eine gute Gelegenheit für Eltern, ihre Kinder sexuell aufzuklären. Die Rate an ungewollten Teenager-Schwangerschaften ist in Neuseeland vergleichsweise hoch.

(AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/76731.todsuede.html>